

REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

REGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: Yari Tatiana Cardona García	No. De Contrato: RIC-R-185-006-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala – RIC-	Informe correspondiente al mes de: Diciembre 2025

Diplomado en Administración Educativa, Como un Aporte para el Desarrollo Territorial.

Dirigido al Personal Docente de las Escuelas de Formación Agrícola EFA'S

Se desarrollaron 10 temas virtuales

1. Tema 1, Fundamentos de la Administración Educativa, en la que se define qué es Administración Educativa y cuál es su propósito, los principios básicos de la administración (planificación, organización, dirección y control), diferencia entre administración pública y educativa, su enfoque histórico y los modelos de gestión escolar. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante comprendiera los principios básicos y modelos históricos de la gestión escolar, para fortalecer la organización institucional.
2. Tema 2, Planificación Estratégica en Instituciones Educativas, en la que se hace una definición de visión, misión, objetivos y metas institucionales, una descripción del análisis FODA aplicado a centros educativos, la elaboración de planes estratégicos, indicadores clave de desempeño. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante diseñara planes estratégicos efectivos basados en la misión, visión y análisis del contexto educativo.
3. Tema 3, Liderazgo Educativo y Toma de Decisiones, en la que se hace una descripción de los estilos de liderazgo en contextos escolares, el rol del director como líder pedagógico, claves para la toma de decisiones efectivas, liderazgo transformacional y distribuido. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante desarrollara habilidades de liderazgo pedagógico y toma de decisiones que impacten positivamente la gestión escolar.

4. Tema 4, Gestión del Talento Humano en Educación, en la que se hace una introducción y se define la importancia del reclutamiento y selección de personal docente y administrativo, evaluación del desempeño docente, motivación y clima organizacional, formación y desarrollo profesional. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante aplicara procesos adecuados para la selección, evaluación y desarrollo del personal docente y administrativo.
5. Tema 5, Supervisión y Evaluación Institucional, en la que se define los tipos de supervisión educativa, herramientas de evaluación institucional, observación de clases y retroalimentación, mejora continua de la supervisión. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante implementara procesos de supervisión y evaluación orientadas a la mejora continua de la calidad educativa.
6. Tema 6, Gestión Administrativa y Recursos Financieros, en la que se hace una introducción sobre la importancia de la organización administrativa de una escuela, la elaboración y ejecución de presupuestos escolares, rendición de cuentas y transparencia, gestión eficiente de recursos materiales y humanos. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante optimizara el uso de recursos y garantice una administración eficiente, transparente y sostenible.
7. Tema 7, Legislación y Normativa Educativa, en la que se presenta el marco legal de la educación (leyes, reglamentos, políticas nacionales), derechos y deberes de los actores educativos, normas sobre convivencia escolar y disciplina, responsabilidad legal del director. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante conociera el marco legal educativo para ejercer una gestión responsable, ética y en conformidad con la norma vigente.
8. Tema 8, Inclusión Educativa y Gestión de la Diversidad, en la que se presenta el concepto de educación inclusiva, políticas públicas de inclusión estrategias para gestionar la diversidad en el aula, el papel de la administración educativa en garantizar equidad. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante promoviera entornos inclusivos que respeten la diversidad y aseguren la equidad en el acceso y la participación.

9. Tema 9, Comunicación Institucional y Relaciones Humanas, en la que se presenta una introducción sobre los canales de comunicación efectiva en la escuela, relaciones interpersonales entre docentes, estudiantes y padres, comunicación organizacional interna y externa, resolución de conflictos escolares. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante fortaleciera la comunicación y las relaciones interpersonales en la comunidad educativa, para un mejor clima organizacional.
10. Tema 10, Innovación y Tecnología en la Gestión Escolar, en la que se presentan ejemplos del uso de herramientas digitales en la administración educativa, plataformas para gestión académica y administrativa, innovación en educación: aula invertida, educación híbrida, cultura digital en la institución. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante incorporara herramientas digitales y enfoques innovadores para modernizar la administración y procesos educativos.

FIRMA:  Yari Tatiana Cardona García Lcda. en Pedagogía y Administración Educativa Servicios de Capacitación Profesional.	Vo.Bo.:  Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal Coordinador General de la Escuela de Catastro. 
--	--

INFORME DE HORAS EFECTIVAS DE TRABAJO RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"

NOMBRE DEL CONTRATISTA:

No. DE CONTRATO:

LUGAR PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE :

NOMBRE DEL SEMINARIO:

NOMBRE DEL SERVICIO:

Yari Tatiana Cardona García
RIC-R-185-006-2025
Ciudad de Guatemala
Diciembre 2025
Diplomado en Administración Educativa
Servicios de Capacitación Profesional

FECHA	HORAS	VALOR HORA DE CAPACITACION IMPARTIDA C/U	TOTAL DEVENGADO POR HORA
lunes, 1 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 2 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 3 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
jueves, 4 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 5 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 6 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
domingo, 7 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
lunes, 8 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 9 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 10 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
TOTAL	60	150.00	9,000.00

NOTA: El pago del servicio profesional se hará proporcionalmente a las horas del servicio brindado y avaladas por el supervisor hasta un máximo de 120 horas mensuales. Equivalente a DIECIOCHO MIL QUETZALES 00/100 (Q.18,000.00) mensuales.



Yari Tatiana Cardona García
Lcda. en Pedagogía y Administración Educativa
Servicios de capacitación profesional.

FIRMA



Ing. Agr. Luis Fernando Eguizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO.
VoBo.

ANEXOS

Diplomado en Administración Educativa

TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

PRINCIPIOS BÁSICOS

Los principios básicos de la administración educativa se enfocan en la planificación, organización, dirección y control de los recursos y procesos educativos para lograr los objetivos de la institución de manera eficiente y efectiva. Estos principios buscan garantizar la calidad de la enseñanza, la equidad en el acceso a la educación, y la mejora continua de la gestión educativa.

- **Planificación:**
Implica establecer metas y objetivos claros, así como diseñar estrategias y acciones para alcanzarlos.
- **Organización:**
Se refiere a la estructura y distribución de los recursos (humanos, materiales, financieros) y la definición de roles y responsabilidades.
- **Dirección:**
Involucra liderar y motivar al personal, tomar decisiones y coordinar las actividades para lograr los objetivos.
- **Control:**
Consiste en monitorear el cumplimiento de los planes, evaluar los resultados y realizar ajustes necesarios.



TEMA 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

UNA REFLEXIÓN PARA EMPEZAR

Un sistema educativo sólido no surge por casualidad, sino como resultado de un diseño intencional. Como señalaba Aristóteles, 'La excelencia no es un acto, sino un hábito'. En este contexto, la planificación estratégica ofrece un enfoque estructurado y visionario para alcanzar metas educativas ambiciosas y una alta calidad educativa. Pero, ¿qué implica realmente planificar estratégicamente en educación y cómo puede transformar nuestras instituciones en motores de calidad y progreso?



TEMA 5. SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN INSTITUCIONAL



Evaluación institucional

Importancia de la Evaluación Institucional



La evaluación institucional es fundamental para la mejora continua de la calidad educativa. Permite identificar fortalezas y debilidades, diseñar estrategias de mejora y tomar decisiones informadas sobre políticas, planificación y gestión. La participación de la comunidad educativa en el proceso es esencial para asegurar que la evaluación sea relevante y que los resultados sean utilizados para promover cambios reales.

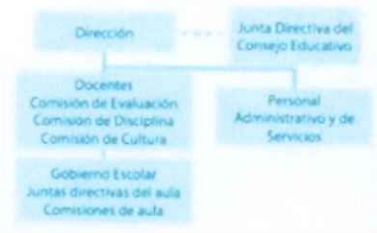
TEMA 6. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RECURSOS FINANCIEROS



EJEMPLOS DE ORGANIGRAMAS

Organigrama vertical de una escuela

El Acdo. Ministerial No. 1475-2000 de fecha 07/12/2000 establece la creación en todas las escuelas del país del Gobierno Escolar.



```

graph TD
    A[Junta Directiva del Consejo Educativo] --- B[Dirección]
    B --- C[Docentes]
    B --- D[Comisión de Evaluación]
    B --- E[Comisión de Disciplina]
    B --- F[Comisión de Cultura]
    B --- G[Personal Administrativo y de Servicios]
    C --- H[Gobierno Escolar]
    D --- H
    E --- H
    F --- H
    G --- H
    H --- I[Junta Directiva del aula]
    H --- J[Comisiones de aula]
          
```

TEMA 7. LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EDUCATIVA



**LEY DE
PROTECCIÓN
INTEGRAL DE LA
NIÑEZ Y
ADOLESCENCIA
(PINA, DECRETO
27-2003)**

La Ley PINA en Guatemala, o Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, es un marco jurídico que busca garantizar el desarrollo integral y sostenible de niños, niñas y adolescentes, así como el respeto a sus derechos humanos. Esta ley, publicada en 2003, establece mecanismos para la integración familiar y la promoción social de los menores, abordando temas como la salud, la educación y la protección contra la explotación.

- Artículo 54 – Derecho a la educación de niños, niñas y adolescentes
- Artículo 55 – Responsabilidad del Estado, la familia y la sociedad para garantizar la educación
- Artículo 56 – Derecho a permanecer en el sistema educativo sin discriminación
- Artículo 57 – Protección ante castigos físicos, tratos crueles o inadecuados dentro del entorno escolar



TEMA 8. INCLUSIÓN EDUCATIVA Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Leyes, políticas y programas

• **Discapacidad**

La Ley de Educación Nacional de 1991 establece que es deber del estado promover y apoyar la educación especial, diversificada y extraescolar en todos los niveles. Son finalidades de la educación especial: propiciar el desarrollo integral de las personas con NEE y promover la integración y normalización de las personas con discapacidad. La ley establece que el MINEDUC deberá promover y apoyar proyectos y centros educativos que busquen atender e integrar los casos especiales.

La Ley de atención a las personas con discapacidad (1996) garantiza la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad en ámbitos como la salud, la educación y el trabajo. Declara que la persona con discapacidad "tiene derecho a la educación desde la estimulación temprana hasta la educación superior siempre y cuando su limitación física o mental se lo permita". El MINEDUC deberá "desarrollar los mecanismos necesarios para que la persona con discapacidad del área rural tenga acceso a la educación mediante programas adecuados a su realidad geográfica y étnica, garantizando la educación bilingüe en las zonas de población mayoritariamente indígena".



TEMA 9. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES HUMANAS

Comunicación organizacional interna y externa

El objetivo de la comunicación institucional es presentar el papel de la organización o institución, para afirmar su identidad e imagen, poner en conocimiento el conjunto de sus actividades y acompañar la política de la institución. La comunicación interna es mucho más que hacer boletines para el personal, y la comunicación externa es mucho más que diseñar bonitos anuncios. La comunicación tanto interna como externa debe partir de un posicionamiento adecuado, debe estar planificada y debe respetar todas las reglas de oro de la comunicación.

Las seis C de la buena comunicación

Claro	Conciso	Correcto
Completo	Cortés	Concreto



TEMA 10. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN ESCOLAR

Beneficios de la tecnología en la gestión educativa

3. Personalización del aprendizaje
Los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) permiten adaptar los contenidos educativos a las necesidades individuales de los/as estudiantes, brindando un seguimiento más preciso de su evolución académica.

4. Mejor toma de decisiones
El análisis de datos mediante herramientas tecnológicas proporciona información clave sobre el rendimiento estudiantil, la asistencia o la eficacia de los programas educativos, lo que facilita la toma de decisiones basadas en evidencia.

5. Reducción del uso de papel
La digitalización de documentos y procesos administrativos contribuye a una gestión más ecológica y sostenible, reduciendo costos en materiales y promoviendo un entorno más responsable con el medioambiente.




REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

REGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: Yari Tatiana Cardona García	No. De Contrato: RIC-R-185-006-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala – RIC-	Informe correspondiente al mes de: Diciembre 2025

Diplomado en Pedagogía, Como un Aporte para el Desarrollo Territorial.

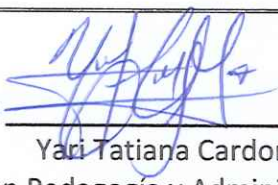
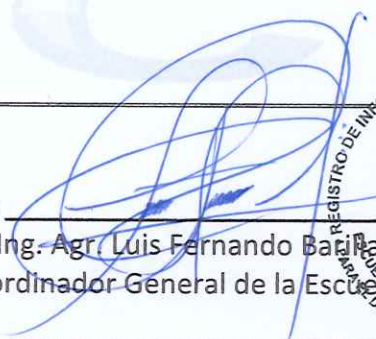
Dirigido al Personal Docente de las Escuelas de Formación Agrícola EFA'S

Se desarrollaron 10 temas virtuales

1. Tema 1, Fundamentos de la Pedagogía, en la que se define qué es Pedagogía y cuál es su objeto de estudio, diferencias entre pedagogía, didáctica, y educación, las corrientes pedagógicas clásicas y su impacto actual. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante explorara el origen, objeto de estudio y principales corrientes pedagógicas para comprender el papel de la pedagogía en los procesos educativos actuales.
2. Tema 2, Teorías del Aprendizaje, en la que se hace una definición de conductismo, cognitivismo y constructivismo, principales exponentes y sus aplicaciones prácticas en el aula. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante analizara los enfoques del aprendizaje desde las teorías, conductista, cognitivista y constructivista, aplicando sus principios en el aula.
3. Tema 3, Planeación Didáctica, en la que se hace una descripción de los elementos de una planeación: objetivos, contenidos, actividades, evaluación, la definición de la taxonomía de Bloom como herramienta de planificación y sus ejemplos. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante diseñara planificaciones efectivas mediante objetivos, claros, actividades significativas y evaluaciones alineadas, usando la taxonomía de Bloom.

4. Tema 4, Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje, en la que se hace una introducción y se define la importancia de los métodos activos: aprendizaje basado en problemas, proyectos, colaborativo, técnicas participativas y uso de recursos didácticos, como seleccionar estrategias según los estilos de aprendizaje. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante implementara métodos y técnicas activas que promuevan la participación considerando estilos de aprendizaje y recursos didácticos variados.
5. Tema 5, Evaluación Educativa, en la que se define los tipos de evaluación educativa, diagnóstica, formativa y sumativa, instrumentos de evaluación (rubricas, listas de cotejo, pruebas objetivas) retroalimentación efectiva. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante aplicara diferentes tipos e instrumentos de evaluación, para valorar el aprendizaje de manera continua y brindar retroalimentación constructiva.
6. Tema 6, Gestión del Aula y Convivencia Escolar, en la que se hace una introducción sobre la importancia del clima del aula: estrategias para fomentar un ambiente positivo, normas, acuerdos y resolución de conflictos, rol del docente como mediador. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante fomentara un ambiente positivo en el aula mediante normas clara, estrategias de mediación y resolución pacífica de conflictos.
7. Tema 7, Educación Inclusiva y Diversidad, en la que se presentan los principios de inclusión educativa, barreras para el aprendizaje y la participación del diseño universal para el aprendizaje. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante promoviera prácticas inclusivas que eliminen barreras y respondan a las necesidades de todos los estudiantes desde un enfoque de equidad.
8. Tema 8, Uso de las TIC en Educación, en la que se presentan las herramientas digitales para el aula, enseñanza híbrida y a distancia, recomendaciones para integrar las TIC pedagógicamente. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante integrara herramientas digitales en el proceso educativo, para enriquecer la enseñanza presencial, híbrida o a distancia de forma pedagógica.

9. Tema 9, Pedagogía Crítica y Educación Transformadora, en la que se presenta una introducción sobre la educación para la conciencia crítica, la escuela como espacio de cambio social. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante reflexionara sobre el rol de la educación en la transformación social, promoviendo el pensamiento crítico y la conciencia de cambio.
10. Tema 10, Ética y Rol del Docente en el Siglo XXI, en la que se define el perfil del docente actual, sus principios éticos en la práctica educativa, desafíos contemporáneos: inclusión y tecnología. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante fortaleciera la identidad docente desde una visión ética, crítica y comprometida con los retos educativos contemporáneos.

FIRMA:  Yari Tatiana Cardona García Lcda. en Pedagogía y Administración Educativa Servicios de Capacitación Profesional.	Vo.Bo.:  Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal Coordinador General de la Escuela de Catastro. 
--	--

INFORME DE HORAS EFECTIVAS DE TRABAJO RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"

NOMBRE DEL CONTRATISTA:

No. DE CONTRATO:

LUGAR PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE :

NOMBRE DEL SEMINARIO:

NOMBRE DEL SERVICIO:

Yari Tatiana Cardona García
RIC-R-185-006-2025
Ciudad de Guatemala
Diciembre 2025
Diplomado en Pedagogía
Servicios de Capacitación Profesional

FECHA	HORAS	VALOR HORA DE CAPACITACION IMPARTIDA C/U	TOTAL DEVENGADO POR HORA
jueves, 11 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 12 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 13 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
domingo, 14 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
lunes, 15 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 16 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 17 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
jueves, 18 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 19 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 20 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
TOTAL	60	150.00	9,000.00

NOTA: El pago del servicio profesional se hará proporcionalmente a las horas del servicio brindado y avaladas por el supervisor hasta un máximo de 120 horas mensuales. Equivalente a DIECIOCHO MIL QUETZALES 00/100 (Q.18,000.00) mensuales.



Yari Tatiana Cardona García
Lcda. en Pedagogía y Administración Educativa
Servicios de capacitación profesional.

FIRMA



Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Escobar
Coordinador General de la Escuela de Catastro.

VoBo.

ANEXOS

Diplomado en Pedagogía

TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA PEDAGOGÍA

La pedagogía abarca muchos aspectos relacionados con la educación, desde la psicología del aprendizaje y el desarrollo infantil hasta la creación de planes de estudio, la evaluación de los resultados educativos y la aplicación de técnicas didácticas efectivas.

De un modo genérico, el objetivo de la pedagogía es planificar, analizar, desarrollar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje. Busca mejorar la realidad educativa en diferentes ámbitos: familiar, escolar, social y laboral. Para ello se encarga de investigar y aplicar principios pedagógicos que maximicen el potencial de los estudiantes y promuevan un aprendizaje significativo.

La pedagogía se encuadra dentro de las Ciencias Sociales y las Humanidades y se relaciona con otras ciencias como la Psicología, la Sociología y la Antropología.



TEMA 2. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

**¿POR QUÉ ES
IMPORTANTE
CONOCER LAS
TEORÍAS DEL
APRENDIZAJE?**



Conocer estas teorías permite a los docentes:

- **Seleccionar estrategias de enseñanza adecuadas:**

Adaptar las estrategias a los diferentes estilos de aprendizaje y a los objetivos específicos de aprendizaje.

- **Diseñar actividades significativas:**

Crear experiencias de aprendizaje que sean relevantes para los estudiantes y que les permitan construir su propio conocimiento.

- **Evaluar el aprendizaje de manera integral:**

Considerar no solo los resultados observables, sino también los procesos mentales y las construcciones de significado que realiza el estudiante.

- **Fomentar el desarrollo integral de los estudiantes:**

Promover no solo la adquisición de conocimientos, sino también habilidades de pensamiento, habilidades sociales y actitudes positivas hacia el aprendizaje.

TEMA 3. LIDERAZGO EDUCATIVO Y TOMA DE DECISIONES

Elementos de la planificación didáctica

3. Contenidos

Son los saberes que se trabajarán, agrupados en:

- ▶ Conceptuales (saberes): definiciones, teorías.
- ▶ Procedimentales (hacer): técnicas, procesos.
- ▶ Actitudinales (ser): valores, actitudes.

Ejemplo:

- ▶ Conceptuales: definición de vertebrados e invertebrados.
- ▶ Procedimentales: elaborar un cuadro comparativo.
- ▶ Actitudinales: respeto hacia los seres vivos.



TEMA 4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE



**Ejemplo
breve de
planificación
de
actividades
con distintas
estrategias**

Momento	Estrategia	Actividad
Inicio	Interrogativa	Preguntar qué saben sobre reciclaje
Desarrollo	Activa y colaborativa	Taller práctico de clasificación y creación de un mural
Cierre	Metacognitiva	Reflexión grupal sobre qué aprendieron

TEMA 5. EVALUACIÓN EDUCATIVA



LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

¿Qué es?

Se aplica **antes de iniciar** un tema, unidad o ciclo escolar. Sirve para conocer los **saberes previos, intereses, necesidades, dificultades o estilos de aprendizaje** de los estudiantes.

Ejemplos:

- Preguntas iniciales sobre el tema
- Lluvia de ideas
- Prueba corta de conocimientos previos
- Conversación grupal

Importancia:

Permite al docente **ajustar la planificación** para que parta de la realidad del grupo.

TEMA 6. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RECURSOS FINANCIEROS

Clima del aula: estrategias, normas, acuerdos y rol del docente



¿Qué es el clima del aula?



El **clima del aula** es el ambiente emocional y relacional que se construye entre los estudiantes y el docente durante las actividades escolares.

Incluye:

- ✓ La manera en que se comunican.
- ✓ El respeto mutuo.
- ✓ La confianza, la motivación y el sentido de pertenencia.



Un buen clima de aula no surge solo, se construye de forma intencional y consciente para que todos se sientan seguros, valorados y motivados a participar.

TEMA 7. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



**IMPORTANCIA DE
LA EDUCACIÓN
INCLUSIVA**

- Favorece que todos los estudiantes se sientan aceptados y valorados.
- Reduce barreras que dificultan el aprendizaje.
- Promueve el respeto, la empatía y la convivencia pacífica.
- Prepara a los estudiantes para vivir en una sociedad diversa y plural.
- "Educar en la inclusión no es solo abrir la puerta del aula, sino construir juntos un camino donde todos puedan avanzar."

TEMA 8. USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN



**IMPORTANCIA
DE LAS TIC EN
LA
EDUCACIÓN**

- Hacen el aprendizaje más visual, interactivo y motivador.
- Favorecen la personalización: cada estudiante puede aprender a su ritmo.
- Facilitan la colaboración y el trabajo en equipo, incluso a distancia.
- Conectan la escuela con la sociedad digital actual, preparando a los estudiantes para el mundo real.
- Permiten incluir a estudiantes con necesidades específicas gracias a recursos de accesibilidad.

TEMA 9. PEDAGOGÍA CRÍTICA Y EDUCACIÓN TRANSFORMADORA



EJEMPLOS DE PEDAGOGÍA CRÍTICA

3. Debates sobre temas sociales

El docente propone temas como desigualdad, derechos humanos o medio ambiente, y los estudiantes investigan, exponen argumentos y dialogan.

Se fomenta el respeto a diferentes opiniones y la búsqueda de soluciones.

Objetivo: Formar ciudadanos críticos y participativos.

4. Aprendizaje basado en problemas reales

En lugar de ejercicios teóricos, se plantea un problema real:

Ejemplo: "En nuestra ciudad, solo el 10% recicla. ¿Cómo podemos aumentar esa cifra?"

Los estudiantes trabajan en equipo para proponer campañas, videos, infografías o charlas comunitarias.

Objetivo: Vincular el aprendizaje escolar con el entorno social.

TEMA 10. ÉTICA Y ROL DEL DOCENTE EN EL SIGLO XXI

Inclusión educativa y atención a la diversidad



¿En qué consiste?

La escuela actual reúne estudiantes con distintas:

- Capacidades cognitivas y estilos de aprendizaje.
- Lenguas y culturas.
- Contextos sociales y familiares.
- Necesidades educativas especiales o discapacidades.

Desafío para el docente:

- Diseñar estrategias, actividades y evaluaciones flexibles que respondan a esta diversidad.
- Promover una participación real de todos los estudiantes.
- Identificar y derribar barreras que limitan el aprendizaje o la participación.
- Educar en el respeto y la valoración de las diferencias como riqueza.

Ejemplo:

Usar recursos visuales y auditivos, ofrecer apoyos adicionales o tutorías, adaptar tareas y fomentar proyectos grupales donde cada estudiante pueda aportar desde sus fortalezas.

PROFESIÓN: Licenciada en Pedagogía y Administración Educativa Yari Tatiana Cardona García

INFORME MENSUAL: DICIEMBRE 2025

CONTRATO No.: RIC-R-185-006-2025

REGLÓN: 185



REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

REGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: Yari Tatiana Cardona García	No. De Contrato: RIC-R-185-006-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de formación y capacitación para el desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala – RIC-	Plazo del Contrato: Julio a Diciembre 2025

LISTADO DE ACTIVIDADES SEGÚN TDR DEL CONTRATO SUSCRITO	RESULTADOS OBTENIDOS
a) Organizar cursos de capacitación en sus distintas modalidades. (congresos, diplomados, seminarios, talleres, modalidad presencial, semi-presencial y a distancia, etc.), reuniones de trabajo, etc.	Se organizó para los meses de julio a diciembre de 2025 los diplomados en Administración Educativa y Pedagogía, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al Personal Administrativo, Técnicos y Profesionales de las Municipalidades de: San Bartolomé Milpas Altas, Santa Lucía Milpas Altas, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, Pastores La Antigua Guatemala y San Antonio Aguas Calientes, San Juan la Ermita, San Jacinto, Jocotán, Olopa, San José la Arada, Camotán, Ipala, Chiquimula, al Instituto de Investigación y de Desarrollo Maya -IIDEMAYA-, al Personal docente del Centro de Educación Media Agropecuaria del Suroriente, al Personal Administrativo, profesionales y técnicos del Instituto Geográfico Nacional IGN, al Personal Docente de las Escuelas de Formación Agrícola EFA'S.
b) Asesorar en actividades de capacitación a lo externo de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral –ESCAT-	Se realizaron asesorías en los diplomados en Administración Educativa y Pedagogía para los participantes de las Municipalidades de: San Bartolomé Milpas Altas, Santa Lucía Milpas Altas, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, Pastores La Antigua Guatemala y San Antonio Aguas Calientes, San Juan la Ermita, San Jacinto, Jocotán, Olopa, San José

	la Arada, Camotán, Ipala, Chiquimula, al Instituto de Investigación y de Desarrollo Maya -IIDEMAYA-, al Personal docente del Centro de Educación Media Agropecuaria del Suroriente, al Personal Administrativo, profesionales y técnicos del Instituto Geográfico Nacional IGN, al Personal Docente de las Escuelas de Formación Agrícola EFA'S.
c) Impartir cursos, seminarios, talleres, diplomados y capacitaciones en sus diferentes modalidades.	Se organizó para el mes de julio a diciembre de 2025 los Diplomados en Administración Educativa y Pedagogía, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las Municipalidades de: San Bartolomé Milpas Altas, Santa Lucia Milpas Altas, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, Pastores La Antigua Guatemala y San Antonio Aguas Calientes, San Juan la Ermita, San Jacinto, Jocotán, Olopa, San José la Arada, Camotán, Ipala, Chiquimula, al Instituto de Investigación y de Desarrollo Maya -IIDEMAYA-, al Personal docente del Centro de Educación Media Agropecuaria del Suroriente, al Personal Administrativo, profesionales y técnicos del Instituto Geográfico Nacional IGN, al Personal Docente de las Escuelas de Formación Agrícola EFA'S.
d) Realizar tutoría virtual para los diferentes cursos para la modalidad a distancia (asincrónica y/o sincrónica) y modalidad presencial, semi-presencial.	Por medio de la opción del chat de la plataforma educativa de la ESCAT Moodle se brindó tutoría virtual en vivo durante los meses de julio a diciembre 2025, a los participantes de los Diplomados en Administración Educativa y Pedagogía, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las Municipalidades de: San Bartolomé Milpas Altas, Santa Lucia Milpas Altas, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, Pastores La Antigua Guatemala y San Antonio Aguas Calientes, San Juan la Ermita, San Jacinto, Jocotán, Olopa, San José la Arada, Camotán, Ipala, Chiquimula, al Instituto de Investigación y de Desarrollo

	Maya -IIDEMAYA-, al Personal docente del Centro de Educación Media Agropecuaria del Suroriente, al Personal Administrativo, profesionales y técnicos del Instituto Geográfico Nacional IGN, al Personal Docente de las Escuelas de Formación Agrícola EFA'S.
e) Elaboración de planificación de diplomados, talleres, congresos, seminarios modalidad presencial, semi-presencial y a distancia, etc.	Se planificaron para los meses de julio a diciembre de 2025 los diplomados en Administración Educativa y Pedagogía, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las Municipalidades de: San Bartolomé Milpas Altas, Santa Lucia Milpas Altas, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, Pastores La Antigua Guatemala y San Antonio Aguas Calientes, San Juan la Ermita, San Jacinto, Jocotán, Olopa, San José la Arada, Camotán, Ipala, Chiquimula, al Instituto de Investigación y de Desarrollo Maya -IIDEMAYA-, al Personal docente del Centro de Educación Media Agropecuaria del Suroriente, al Personal Administrativo, profesionales y técnicos del Instituto Geográfico Nacional IGN, al Personal Docente de las Escuelas de Formación Agrícola EFA'S.
f) Inclusión de clases periódicas dinámicas en aplicación virtual.	Durante los meses de julio a diciembre 2025 por medio de clases periódicas utilizando la plataforma educativa de la ESCAT Moodle en los diplomados en Administración Educativa y Pedagogía, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las Municipalidades de: San Bartolomé Milpas Altas, Santa Lucia Milpas Altas, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, Pastores La Antigua Guatemala y San Antonio Aguas Calientes, San Juan la Ermita, San Jacinto, Jocotán, Olopa, San José la Arada, Camotán, Ipala, Chiquimula, al Instituto de Investigación y de Desarrollo Maya -IIDEMAYA-, al Personal docente del Centro de Educación Media Agropecuaria del Suroriente, al Personal Administrativo,

	profesionales y técnicos del Instituto Geográfico Nacional IGN, al Personal Docente de las Escuelas de Formación Agrícola EFA'S.
g) Inclusión de clases prácticas en plataforma a distancia.	Para los diplomados en Administración Educativa y Pedagogía como aporte para el desarrollo territorial se creó una carpeta drive en la cual se compartía de forma asincrónica contenido de las clases periódicas y documentos de lectura para reforzar los conocimientos compartidos durante las videoconferencias.
h) Cualquier otra actividad de servicio profesional que le asigne el supervisor del servicio.	Durante los meses de julio a diciembre de 2025, se realizaron reuniones con el personal interno de la ESCAT para coordinar actividades y documentos requeridos.

FIRMA:  Yari Tatiana Cardona García Lcda. en Pedagogía y Administración Educativa Servicios de Capacitación Profesional.	Vo.Bo.:  Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabak Coordinador General de la Escuela de Catastro.
Aprobado:  Jorge Mario Romano Galindo Coordinador de Recursos Humanos	

REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA

Guatemala 22 de diciembre 2025

Licenciado
Jorge Mario Ramos Galindo
Coordinador de Recursos Humanos
Registro de Información Catastral de Guatemala
Presente.

Estimado Lic. Ramos:

Me es grato dirigirme a usted con el propósito de extender la presente **CARTA DE ACEPTACIÓN** del resultado final de la prestación del servicio contratado.

En virtud del párrafo anterior me permito informar que, según el plazo de Vigencia del Contrato **No. RIC-R-185-006-2025** del contratista: **Yari Tatiana Cardona García** quien prestó sus Servicios **Profesionales**. Recibí a entera satisfacción los Servicios o Productos establecidos en dicho contrato, por lo tanto, confirmo el cumplimiento de las actividades asignadas en su contratación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente.

Vo.Bo.

Ing. Agr. Luis Fernando Bacillas Eguizabal
Coordinador General de la Escuela de Catastro.



PROFESIÓN: Licenciada en Pedagogía y Administración Educativa Yari Tatiana Cardona García

INFORME FINAL: JULIO A DICIEMBRE 2025

CONTRATO No.: RIC-R-185-006-2025

REGLÓN: 185



**REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA
INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES**

RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185

Nombre del Contratista: Cindy Alexandra León Sanabria	No. De Contrato: RIC-R-185-007-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala –RIC.	Informe correspondiente al mes de: Diciembre 2025

Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo, Como Un Aporte Para El Desarrollo Territorial.

Dirigido al Personal Administrativo, Docentes, Profesionales y Técnico del Instituto Nacional de Bosques INAB y la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM

Se Desarrollaron 10 temas virtuales

- Tema 1 INTRODUCCIÓN AL MERCADO TURÍSTICO ACTUAL:** Se presenta una visión general del entorno turístico global, incluyendo los factores que inciden en su evolución, los actores clave del sector y el comportamiento del turista actual. El alcance logrado con esta conferencia fue ofrecer una comprensión sólida y actualizada del funcionamiento del mercado turístico, así como de las principales transformaciones y tendencias que hoy lo configuran, sentando bases para la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de propuestas innovadoras en el sector. configuran.
- Tema 2 PRINCIPALES TENDENCIAS GLOBALES DEL TURISMO:** Se enfoca en el análisis de las tendencias que están marcando el rumbo del turismo a nivel mundial: sostenibilidad, digitalización, turismo, entre otros. El alcance lograr que los participantes identificaran oportunidades de adaptación e innovación para destinos y empresas turísticas, fortaleciendo su capacidad para anticipar los cambios en la demanda y responder de manera proactiva a las tendencias emergentes del mercado.
- Tema 3 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA:** Se enfoca en la evaluación integral de la oferta y la demanda turística. Por un lado, se analiza la variedad y calidad de los productos, servicios, recursos y atractivos turísticos disponibles, destacando su capacidad para atraer y satisfacer a los visitantes. El alcance obtenido Se fortaleció la capacidad para adaptar la oferta turística a las necesidades y expectativas del mercado, así como para segmentar adecuadamente a los públicos objetivos. Esto permite incrementar el alcance, la pertinencia y la efectividad de las acciones comerciales y promocionales, generando mejores resultados en la captación y fidelización de los clientes.
- Tema 4 INTELIGENCIA DE MERCADOS TURÍSTICOS:** Se enfoca principalmente en conocer las técnicas de recolección, análisis e interpretación de datos del mercado turístico, incluyendo fuentes estadísticas, estudios de mercado y análisis competitivo. El alcance obtenido se fortaleció la capacidad de los participantes para tomar decisiones estratégicas fundamentadas en el análisis de datos y en evidencias concretas del comportamiento del mercado. Esto les permite diseñar acciones más efectivas, minimizar riesgos y responder de manera oportuna a las dinámicas y tendencias del sector turístico.
- Tema 5 MARKETING TURÍSTICO: FUNDAMENTOS Y ENFOQUES:** Se centra en el estudio de los principios del marketing aplicados al sector turístico, abordando las 7P del marketing de servicios, el marketing experiencial y el marketing sostenible como herramientas clave para la promoción, diferenciación y creación de valor en la oferta turística. El alcance obtenido con esta conferencia es proveer herramientas básicas de mercadeo aplicadas al contexto turístico, orientadas al diseño de productos y servicios atractivos.

6. Tema 6 **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN:** Su enfoque está en el diseño y ejecución de campañas de comunicación efectivas, empleando herramientas promocionales, técnicas de storytelling, estrategias de branding de destinos y el uso combinado de medios tradicionales y digitales, para lograr un impacto real en el público objetivo. El alcance obtenido se logró fortalecer las capacidades para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de productos y destinos turísticos, optimizando su proyección ante diversos públicos y ampliando las oportunidades de atracción y fidelización de clientes.
7. Tema 7 **DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:** Se enfoca en la exploración de los canales de distribución turística (agencias, plataformas), paquetes turísticos y técnicas de venta directa e indirecta. El alcance obtenido se logró optimizar la capacidad para asegurar una distribución estratégica y eficiente de los productos turísticos, facilitando su llegada efectiva al consumidor final y mejorando la competitividad en el mercado.
8. Tema 8 **MARKETING DIGITAL PARA EL TURISMO:** Se enfoca en la aplicación de herramientas digitales en el mercado turístico, incluyendo el uso estratégico de redes sociales, el posicionamiento online y la gestión eficaz de contenidos para fortalecer la presencia y engagement con el público objetivo. El alcance obtenido es capacitar a los participantes el uso efectivo de estrategias digitales que aumenten la presencia online y potenciar la conversión de clientes en el mercado turístico.
9. Tema 9 **INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN TURISMO:** Se centra en la revisión y análisis de las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, realidad aumentada, big data, blockchain y aplicaciones móviles que están revolucionando la experiencia turística, facilitando la innovación y mejorando la interacción con los viajeros. El alcance obtenido Se fomentó una visión innovadora entre los participantes, promoviendo la integración de soluciones tecnológicas que contribuyan a la mejora continua de productos, servicios y experiencias turísticas.
10. Tema 10 **DISEÑO DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE MERCADEO TURÍSTICO:** Se enfoca principalmente en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, orientando a los participantes en el diseño de un plan de mercadeo integral, personalizado y adaptado al contexto específico de cada proyecto o empresa turística. El alcance obtenido se destacó la importancia de elaborar una propuesta integral de estrategia de marketing turístico, alineada con los objetivos comerciales, las tendencias actuales y las necesidades específicas del mercado, para asegurar su efectividad y relevancia.

FIRMA:

Cindy Alexandra León Sanabria
Licenciada en Administración de Hotelería, Turismo y
Gastronomía
Servicios de Capacitación Profesional

Vo.Bo.:

Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO

INFORME DE HORAS EFECTIVAS DE TRABAJO RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"

NOMBRE DEL CONTRATISTA:

No. DE CONTRATO:

LUGAR PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE :

NOMBRE DE SEMINARIO:

NOMBRE DEL SERVICIO:

Cindy Alexandra León Sanabria
RIC-R-185-007-2025
Ciudad de Guatemala
Diciembre 2025
Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo
Servicios de Capacitación Profesional

FECHA	HORAS	VALOR HORA DE CAPACITACION IMPARTIDA C/U	TOTAL DEVENGADO POR HORA
lunes, 1 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 2 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 3 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
jueves, 4 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 5 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 6 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
domingo, 7 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
lunes, 8 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 9 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 10 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
TOTAL	60	150.00	9,000.00

NOTA: El pago del servicio profesional se hará proporcionalmente a las horas del servicio brindado y avaladas por el supervisor hasta un máximo de 120 horas mensuales. Equivalente a DIECIOCHO MIL QUETZALES 00/100 (Q.18,000.00) mensuales.

Cindy Alexandra León Sanabria

Licenciada en Administración de Hotelería, Turismo y Gastronomía
Servicios de Capacitación Profesional.

Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO

ANEXOS

CAPACITACIÓN SOBRE TENDENCIAS DE MERCADOS TURÍSTICOS Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO

1. Módulo 1: Introducción al Mercado Turístico Actual

Comparación: Turista Tradicional vs. Turista Actual		
• ASPECTO	• TURISMO TRADICIONAL	• TURISMO ACTUAL
Planificación	A través de agencia de viajes	Autónoma, mediante plataformas en línea
Fuentes de información	Guías impresas, folletos turísticos	Redes sociales, blogs, reseñas y contenido digital
Motivación	Descanso y relajación	Búsqueda de experiencias auténticas y culturales
Medio de reserva	Presencial o telefónico	Apps móviles y sitios web de reserva
Interacción con el destino	Pasiva, como espectador	Activa y participativa, con

2. Módulo 2: Principales Tendencias Globales del Turismo



- Recuperación de ecosistemas
- Reforestación
- Conservación de Biodiversidad
- Fortalecimiento de culturas y economías locales

3. Módulo 3: Análisis de la Oferta y Demanda Turística

Cambios en la Preferencia del Consumidor Post- COVID



La pandemia del COVID-19 cambió
significativamente los hábitos y

4. Módulo 4: Inteligencia de Mercados Turísticos

Herramientas de Análisis en Turismo

Son plataformas, aplicaciones o metodologías que permiten recopilar, procesar, visualizar y analizar datos turísticos, para facilitar la toma de decisiones estratégicas.



7. Módulo 7: Distribución y Comercialización de Productos Turísticos.

3. Omnicanalidad

Integración y coherencia en la experiencia del cliente a través de múltiples canales de venta y comunicación (online y offline).

Ejemplo: Un turista puede buscar información en redes sociales, reservar desde una app móvil, recibir atención vía chat y recoger su ticket en una agencia física.



8. Módulo 8: Marketing Digital para el Turismo.

• Email Marketing Turístico: Correos Efectivos

- Es una estrategia de comunicación digital que consiste en enviar correos electrónicos segmentados y personalizados a clientes y prospectos, con el objetivo de informar, promocionar o fidelizar.



9. Módulo 9: Innovación y Tecnología en Turismo.

3. Automatización de Procesos

- **Gestión de Reservas:** La IA puede automatizar el proceso de reserva, desde la búsqueda hasta la confirmación, lo que reduce la carga de trabajo manual y minimiza errores.

- **Check-in y Check-out Automatizados:** En algunos hoteles, la IA permite a los huéspedes realizar el check-in y check-out de forma autónoma mediante sistemas automatizados, como kioscos o aplicaciones móviles.

Mejora en la Experiencia del Cliente

• **Servicio al Cliente 24/7:** Los chatbots basados en IA permiten a las empresas ofrecer servicio al cliente las 24 horas del día, los 7 días de la semana, resolviendo problemas o respondiendo preguntas de manera inmediata.

• **Monitoreo de Opiniones:** Las herramientas de IA pueden analizar automáticamente las opiniones y comentarios de los clientes en línea, ayudando a las empresas a identificar áreas de mejora y responder a las críticas de manera oportuna.



10. Módulo 10: Diseño de Estrategias Integrales de Mercadeo Turístico.

¿Qué son los KPIs?

• **KPIs (Indicadores Clave de Desempeño)** son métricas cuantificables que permiten evaluar el rendimiento de las acciones de mercadeo.

Miden el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos



**REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA
INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES**

REGLÓN PRESUPUESTARIO 185	
Nombre del Contratista: Cindy Alexandra León Sanabria	No. De Contrato: RIC-R-185-007-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala –RIC.	Informe correspondiente al mes de: Diciembre 2025

Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de Redes Sociales, Como Un Aporte Para El Desarrollo Territorial.

Dirigido al Personal Administrativo, Docentes y Profesionales y Técnico del Instituto Nacional de Bosques INAB y la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM

Se Desarrollaron 10 temas virtuales

1. Tema 1 **PUBLICIDAD:** Se enfoca en la Introducción a los conceptos básicos de la publicidad como herramienta para comunicar y atraer clientes, destacando su papel como medio de comunicación persuasiva al servicio de los negocios. El alcance obtenido es conocer qué es la publicidad y su función en los negocios e identificar diferentes tipos de publicidad (tradicional y digital) y entender cómo se construye un mensaje publicitario eficaz.
2. Tema 2 **MERCADEO:** Se enfoca en los fundamentos del marketing y cómo aplicarlos para atraer, mantener y satisfacer a los clientes. Este tema aborda los principios esenciales del marketing y cómo aplicarlos para atraer nuevos clientes, generar lealtad y garantizar su satisfacción. El alcance obtenido es Comprender el concepto de las 4P del marketing (Producto, Precio, Plaza y Promoción) como pilares fundamentales para diseñar estrategias orientadas a satisfacer las necesidades del cliente y alcanzar los objetivos del negocio, Así mismo Diferenciar el marketing de las ventas y la publicidad, entendiendo el marketing como un proceso integral de creación de valor y Aplicar los principios del marketing en el desarrollo de productos o servicios.
3. Tema 3 **PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA:** Se enfoca en el Estudio básico del comportamiento del consumidor para entender sus decisiones y emociones. El alcance obtenido en la conferencia se Identificó las motivaciones de compra del consumidor, comprendiendo las necesidades, deseos, expectativas y problemas que impulsan su decisión de adquirir un producto o servicio.
4. Tema 4 **BRANDING Y MARCA PERSONAL:** Se enfoca principalmente en construir una marca que transmita confianza y sea reconocida por su identidad. El alcance obtenido con esta conferencia es definir los elementos clave de una marca, comprendiendo la importancia del nombre, logotipo, colores, tipografía, estilo visual y tono de comunicación como componentes esenciales para construir una identidad reconocible, Desarrollando una marca personal dirigida a emprendedores o profesionales, enfocándose en la proyección de sus valores y utilizando la marca como herramienta estratégica para destacar frente a la competencia, logrando diferenciación.
5. Tema 5 **ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS Y CREATIVIDAD:** Se enfoca en el desarrollo de ideas y estrategias para crear campañas atractivas y efectivas. El alcance obtenido aprender a estructurar una campaña publicitaria, comprendiendo las fases de análisis, definición de objetivos, selección de medios, desarrollo del mensaje y evaluación de resultados, así mismo Utilizar técnicas creativas para diseñar mensajes publicitarios llamativos y Planificar promociones o lanzamientos de productos o servicios, aplicando estrategias de comunicación.

6. Tema 6 **REDES SOCIALES: PLATAFORMAS Y TENDENCIAS:** Se enfoca en conocer las principales plataformas clave para la comunicación, la interacción social y las estrategias de marketing digital. Cada red social posee características, públicos y dinámicas distintas que las empresas, emprendedores y marcas deben conocer para utilizarlas eficazmente. El alcance obtenido es Identificar las plataformas más utilizadas, entender las funciones básicas de cada red y la importancia de conocer las tendencias actuales de uso de redes sociales para negocios.
7. Tema 7 **MARKETING EN REDES SOCIALES:** Se enfoca en el uso estratégico de las redes sociales va más allá de simplemente publicar contenido. Consiste en planificar, gestionar y ejecutar acciones orientadas a fortalecer la presencia de una marca, aumentar su visibilidad y generar vínculos reales con su público objetivo. El alcance obtenido es elaborar un plan de marketing para redes sociales, comprender los principales objetivos de las estrategias en redes sociales, tales como aumentar la visibilidad de la marca, impulsar las ventas, fortalecer la fidelización del cliente y mejorar la interacción con la audiencia y aprender a segmentar públicos y seleccionar el contenido adecuado.
8. Tema 8 **CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES:** Su enfoque es diseñar y producir materiales informativos, educativos o promocionales adaptados a medios digitales, con el propósito de atraer, informar, entretener o persuadir a una audiencia específica. El alcance obtenido que los participantes puedan crear imágenes, videos y textos llamativos utilizando herramientas básicas, Adaptar el contenido a las características de cada red social, considerando formatos, estilos y tendencias específicas de plataformas como Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn o YouTube aplicando las buenas prácticas de diseño y redacción digital.
9. Tema 9 **CHAT GPT:** Se enfoca principalmente en el uso práctico de ChatGPT y otras IA para apoyar el marketing y la creación de contenido. El alcance obtenido con esta conferencia genera ideas de contenido, textos publicitarios, respuestas automáticas. El uso de IA (la inteligencia artificial) para mejorar la productividad y creatividad y conocer límites y buenas prácticas en el uso de estas herramientas
10. Tema 10 **MÉTRICAS Y OPTIMIZACIÓN:** Su enfoque principal es la medición y análisis de resultados para mejorar campañas y estrategias. El alcance obtenido de esta conferencia Identificamos las métricas clave en la gestión de redes sociales y marketing digital, tales como alcance, interacciones, clics, conversiones y otros indicadores relevantes para medir el rendimiento de las campañas y publicaciones. La importancia de la toma de decisiones basada en datos, Utilizando herramientas de análisis y monitoreo, como las estadísticas de redes sociales (Facebook Insights, Instagram Analytics), Google Analytics o plataformas de gestión social media, para medir resultados y optimizar el desempeño de las acciones digitales.

FIRMA:

Cindy Alexandra León Sanabria
Licenciada en Administración de Hotelería, Turismo y
Gastronomía
Servicios de Capacitación Profesional

Vo.Bo.:

Ing. Agr. Luis Fernando Barrios Eguizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO

INFORME DE HORAS EFECTIVAS DE TRABAJO RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"

NOMBRE DEL CONTRATISTA:

No. DE CONTRATO:

LUGAR PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE :

NOMBRE DE SEMINARIO:

NOMBRE DEL SERVICIO:

Cindy Alexandra León Sanabria
RIC-R-185-007-2025
Ciudad de Guatemala
Diciembre 2025
Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de Redes Sociales
Servicios de Capacitación Profesional

FECHA	HORAS	VALOR HORA DE CAPACITACION IMPARTIDA C/U	TOTAL DEVENGADO POR HORA
jueves, 11 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 12 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 13 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
domingo, 14 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
lunes, 15 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 16 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 17 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
jueves, 18 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 19 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 20 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
TOTAL	60	150.00	9,000.00

NOTA: El pago del servicio profesional se hará proporcionalmente a las horas del servicio brindado y avaladas por el supervisor hasta un máximo de 120 horas mensuales. Equivalente a DIECIOCHO MIL QUETZALES 00/100 (Q.18,000.00) mensuales.

Cindy Alexandra León Sanabria

Licenciada en Administración de Hotelería, Turismo y Gastronomía
Servicios de Capacitación Profesional.

Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO

ANEXOS

CURSO DE PUBLICIDAD, MERCADEO Y MANEJO DE REDES SOCIALES

1. Módulo 1: Publicidad



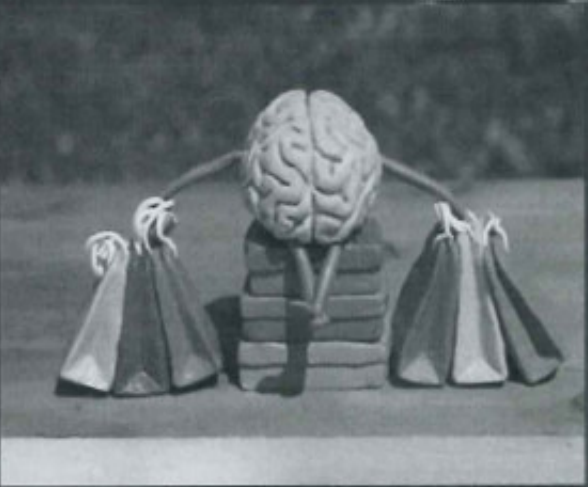
2. Módulo 2: Mercadeo



MARKETING 3.0 ENFOQUE EN VALORES

Es un conjunto de conceptos y técnicas de promoción de marca, productos y servicios, recomendados para aquellas empresas que quieren alcanzar un público cuyos intereses de consumo van más allá de la satisfacción de una necesidad o deseo personal y buscan una experiencia de tipo emocional, más profunda.

3. Módulo 3: Psicología del Consumidor y Comportamiento de Compra



**MÓDULO 3: PSICOLOGÍA
DEL CONSUMIDOR Y
COMPORTAMIENTO DE
COMPRA**

Entender cómo piensan, sienten y actúan los consumidores en el proceso de compra para poder crear estrategias de marketing más efectivas.

4. Módulo 4: Branding y Marca Personal

Branding estratégico

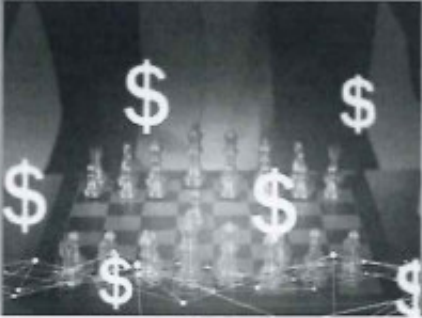
El branding estratégico basa su posicionamiento en la propuesta de valor de la empresa, que debe ser sostenible en el tiempo.

5. Módulo 5: Estrategias Publicitarias y Creativas

ESTRATEGIAS FINANCIERAS

Son aquellas estrategias que se fundamentan en el poder de estar presente en la mente del receptor, haciéndose notar mediante la captación de la audiencia.





6. Módulo 6: Redes Sociales: Plataformas y Tendencias

YOUTUBE

Plataforma	Usuarios en millones	Crecimiento anual (%)
YouTube	26,29	805,29%
TikTok	3,61	-3,18%
Instagram Reels	1,20	-67,81%

↓ **-7,36%**



↓ **-13,89%**



↑ **11,19%**





Tendencia: Shorts, videos educativos, vlogs auténticos.

Lo que se hace:

- Publicar contenido en formato largo (tutoriales, reseñas).
- Shorts para captar atención rápida.
- Usar comunidad para encuestas y publicaciones tipo red social.
- Monetizar con anuncios y membresías

7. Módulo 7: Marketing en Redes Sociales



5. FORMATOS DE CONTENIDO

Formatos populares:

- Imágenes:** infografías, productos, frases.
- Videos:** educativos, creativos o de procesos.
- Carruseles:** explicativos o paso a paso (ideales para Instagram y LinkedIn).
- Reels / Shorts / TikToks:** contenido corto y dinámico.
- Lives / Directos:** interacción en tiempo real (Q&A, lanzamientos, talleres).

8. Módulo 8: Creación de Contenidos Digitales



IMAGES NOT INCLUDED



PLANTILLAS (TEMPLATES)

Archivos editables que sirven como modelo o guía para realizar una tarea específica: diseño, presentación, planificación, redes sociales, etc.

9. Módulo 9: Chat GPT

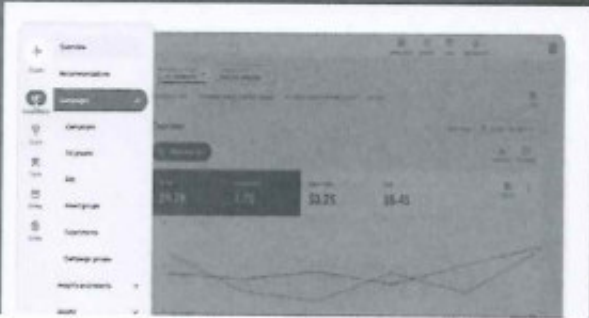
PRECAUCIONES AL USAR CHATGPT EN MARKETING DIGITAL (Y EN GENERAL)

1. REVISAR SIEMPRE EL CONTENIDO GENERADO
2. EVITAR SESGOS Y CONTENIDO INAPROPIADO
3. NO DEPENDER COMPLETAMENTE DE LA IA

10. Módulo 10: Métricas y Optimización

3. GOOGLE ADS

Es la plataforma de publicidad de Google para mostrar anuncios en el buscador, YouTube, Gmail y millones de sitios web.



PROFESIÓN:

Licenciada en Administración de Hotelería, Turismo y Gastronomía
Cindy Alexandra León Sanabria

INFORME MENSUAL:

DICIEMBRE 2025

CONTRATO No.:

RIC-R-185-007-2025

REGLÓN:

185



REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

REGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: CINDY ALEXANDRA LEON SANABRIA	No. De Contrato: RIC-R-185-007-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de formación y capacitación para el desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala – RIC-	Plazo del Contrato: Julio a Diciembre 2025

LISTADO DE ACTIVIDADES SEGÚN TDR DEL CONTRATO SUSCRITO	RESULTADOS OBTENIDOS
a) Organizar cursos de capacitación en sus distintas modalidades. (congresos, diplomados, seminarios, talleres, modalidad presencial, semi-presencial y a distancia, etc.), reuniones de trabajo, etc.	Se organizó para los meses de julio a diciembre 2025 la Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo y El Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de las Redes Sociales, como aporte para el desarrollo territorial, Dirigido al Personal Administrativo, Técnicos y Profesionales de la Municipalidad de: Cobán, Chisec Alta Verapaz, San Juan Chamelco Alta Verapaz, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic Alta Verapaz. La Municipalidad de Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez. Instituto Nacional del Bosques -INAB, Oficina de Control de Áreas de Reservas Territoriales del Estado -OCRET-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas-CONAP- La Universidad Da Vinci de Guatemala. El Instituto Geográfico Nacional IGN, y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas ICTA.
b) Asesorar en actividades de capacitación a lo externo de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral –ESCAT-	Se realizaron asesorías en la Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo y El Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de las Redes

	Sociales para los participantes de las instituciones de la Municipalidad de: Cobán, Chisec Alta Verapaz, San Juan Chamelco Alta Verapaz, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic Alta Verapaz. La Municipalidad de Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez. Instituto Nacional del Bosques -INAB, Oficina de Control de Áreas de Reservas Territoriales del Estado -OCRET-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas-CONAP- La Universidad Da Vinci de Guatemala. Instituto Geográfico Nacional IGN, y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas ICTA. Instituto Nacional de Bosques INAB y la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM.
c) Impartir cursos, seminarios, talleres, diplomados y capacitaciones en sus diferentes modalidades.	Se organizó para el mes de julio a diciembre de 2025 la Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo y El Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de las Redes Sociales, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las instituciones de la Municipalidad de: Cobán, Chisec Alta Verapaz, San Juan Chamelco Alta Verapaz, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic, Alta Verapaz. La Municipalidad de Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez. Instituto Nacional del Bosques -INAB, Oficina de Control de Áreas de Reservas Territoriales del Estado -OCRET-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas-CONAP- La Universidad Da Vinci de Guatemala. Instituto Geográfico Nacional IGN, y el Instituto

	de Ciencia y Tecnología Agrícolas ICTA. Instituto Nacional de Bosques INAB y la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM.
d) Realizar tutoría virtual para los diferentes cursos para la modalidad a distancia (asincrónica y/o sincrónica) y modalidad presencial, semi-presencial.	Por medio de la opción del chat de la plataforma educativa de la ESCAT Moodle se brindó tutoría virtual en vivo durante los meses de julio a diciembre 2025, a los participantes de la Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo y El Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de las Redes Sociales, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las instituciones; La Municipalidad de: Cobán, Chisec Alta Verapaz, San Juan Chamelco Alta Verapaz, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic Alta Verapaz. La Municipalidad de Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez. Instituto Nacional del Bosques -INAB, Oficina de Control de Áreas de Reservas Territoriales del Estado -OCRET-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas-CONAP- La Universidad Da Vinci de Guatemala. Instituto Geográfico Nacional IGN, y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas ICTA. Instituto Nacional de Bosques INAB y la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM.
e) Elaboración de planificación de diplomados, talleres, congresos, seminarios modalidad presencial, semi-presencial y a distancia, etc.	Se planificaron para los meses de julio a diciembre de 2025 la Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo y El Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de las Redes Sociales, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las instituciones de la Municipalidad de: Cobán, Chisec Alta Verapaz,

	San Juan Chamelco Alta Verapaz, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic Alta Verapaz. La Municipalidad de Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez. Instituto Nacional del Bosques -INAB, Oficina de Control de Áreas de Reservas Territoriales del Estado -OCRET-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas-CONAP- La Universidad Da Vinci de Guatemala. Instituto Geográfico Nacional IGN, y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas ICTA. Instituto Nacional de Bosques INAB y la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM.
f) Inclusión de clases periódicas dinámicas en aplicación virtual.	Durante los meses de julio a diciembre 2025 por medio de clases periódicas utilizando la plataforma educativa de la ESCAT Moodle en la Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo y El Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de las Redes Sociales, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las instituciones; La Municipalidad de: Cobán, Chisec Alta Verapaz, San Juan Chamelco Alta Verapaz, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic Alta Verapaz. La Municipalidad de Magdalena Milpas Altas, Sacatepéquez. Instituto Nacional del Bosques -INAB, Oficina de Control de Áreas de Reservas Territoriales del Estado -OCRET-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas-CONAP- La Universidad Da Vinci de Guatemala. Instituto Geográfico Nacional IGN, y el Instituto

	de Ciencia y Tecnología Agrícolas ICTA. Instituto Nacional de Bosques INAB y la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM.
g) Inclusión de clases prácticas en plataforma a distancia.	Para la Capacitación sobre Tendencias de Mercados Turísticos y Estrategias de Mercadeo y El Curso de Publicidad, Mercadeo y Manejo de las Redes Sociales, como aporte para el desarrollo territorial se creó una carpeta drive en la cual se compartía de forma asincrónica contenido de las clases periódicas y documentos de lectura para reforzar los conocimientos compartidos durante las videoconferencias.
h) Cualquier otra actividad de servicio profesional que le asigne el supervisor del servicio.	Durante los meses de julio a diciembre de 2025, se realizaron reuniones con el personal interno de la ESCAT para coordinar actividades y documentos requeridos.

FIRMA:  Cindy Alexandra León Sanabria Licenciatura en Administración en Hotelería, Turismo y Gastronomía Servicios de Capacitación Profesional.	Vo.Bo.:  Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO
---	---

Aprobado:  Lic. Jorge Mario Ruiz Coordinador de Recursos Humanos	
---	---

 **REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA**
Coordinador de Recursos Humanos

Guatemala 22 de diciembre 2025

Licenciado

Jorge Mario Ramos Galindo

Coordinador de Recursos Humanos

Registro de Información Catastral de Guatemala

Presente.

Estimado Lic. Ramos:

Me es grato dirigirme a usted con el propósito de extender la presente **CARTA DE ACEPTACIÓN** del resultado final de la prestación del servicio contratado.

En virtud del párrafo anterior me permito informar que, según el plazo de Vigencia del Contrato No. **RIC-R-185-007-2025** del contratista: **Cindy Alexandra León Sanabria** quien prestó sus Servicios **Profesionales**. Recibí a entera satisfacción los Servicios o Productos establecidos en dicho contrato, por lo tanto, confirmo el cumplimiento de las actividades asignadas en su contratación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente.

Vo.Bo.

Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
Coordinador General de la Escuela de Catastro



PROFESIÓN: Licenciada en Administración de Hotelería, Turismo y Gastronomía
Cindy Alexandra León Sanabria

INFORME FINAL: JULIO A DICIEMBRE 2025

CONTRATO No.: RIC-R-185-007-2025

RENGLÓN: 185



**REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA
INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES**

RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: Byron Noel López Contreras	No. De Contrato: RIC-R-185-008-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala – RIC-	Informe correspondiente al mes de: Diciembre 2025

Diplomado en Alta Gerencia, Como un Aporte para el Desarrollo Territorial.

Dirigido al Personal administrativo, profesional y técnico del Instituto Nacional de Bosques INAB.

Se desarrollaron 10 temas virtuales

1. Tema 1, Liderazgo Estratégico, en la que se define el liderazgo desde una perspectiva integral, orientado a la visión, la innovación y la toma de decisiones alineada con los objetivos organizacionales. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante desarrolle líderes capaces de anticiparse a los cambios, movilizar equipos de alto rendimiento y generar impacto sostenible en la organización.
2. Tema 2, Toma de Decisiones, en la que se hace un análisis crítico, los modelos de decisión y el uso de herramientas para resolver problemas complejos en contextos empresariales. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante fortalezca la capacidad directiva para tomar decisiones informadas, éticas y estratégicas en entornos de alta presión y cambio constante.
3. Tema 3, Planeación Estratégica, en la que se hace una descripción de metodologías para definir la visión institucional, establecer objetivos medibles y diseñar planes de acción sostenibles. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante capacite a los colaboradores para liderar procesos de planificación estratégica efectivos, alineados con las metas corporativas y el entorno competitivo.

4. Tema 4, Inteligencia Emocional, en la que se hace una introducción y se define La autogestión emocional, empatía y habilidades interpersonales como claves para el liderazgo y la toma de decisiones. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante mejore el desempeño personal y organizacional mediante la gestión adecuada de emociones y relaciones en equipos multidisciplinarios.
5. Tema 5, Gestión del Talento Humano, en la que se define como se realiza el proceso de la atracción, desarrollo, motivación y retención del capital humano como factor clave de ventaja competitiva. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante implemente estrategias efectivas de gestión del talento que fomenten el compromiso, la productividad y la cultura organizacional.
6. Tema 6, Innovación y Transformación, en la que se hace una introducción sobre la importancia de cómo liderar procesos de cambio e innovación para adaptarse y sobresalir en entornos dinámicos y disruptivos. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante fomente una mentalidad innovadora y una cultura organizacional orientada a la mejora continua, la creatividad y la transformación digital.
7. Tema 7, Gestión de Conflictos, en la que se presentan técnicas de prevención, negociación y resolución de conflictos en contextos organizacionales. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante desarrolle habilidades para gestionar conflictos de forma constructiva, mejorando la cohesión del equipo y el clima laboral.
8. Tema 8, Gestión de Proyectos, en la que se presenta Las fases del ciclo de vida de un proyecto, herramientas de planificación, control y evaluación. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante capacite a los colaboradores en el diseño y gestión de proyectos estratégicos que aporten valor y resultados medibles a la organización.
9. Tema 9, Gestión del Desempeño Institucional, en la que se presenta una introducción sobre los indicadores clave, sistemas de evaluación y mejora del rendimiento organizacional. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante diseñe y aplique modelos de evaluación del desempeño que aseguren eficiencia, cumplimiento de metas y rendición de cuentas.

10. Tema 10, Delegación y Empoderamiento, en la que se presentan la importancia de distribuir responsabilidades de forma eficaz y fomentar la autonomía del equipo. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante promueva una cultura de liderazgo colaborativo, impulsando el compromiso, la iniciativa y la toma de decisiones a todos los niveles

FIRMA:



Byron Noél López Contreras
Licenciado en Administración de Empresas
Servicios de Capacitación Profesional.

Vo.Bo.:



ESCAT
Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
Coordinador General de la Escuela de Catastro.

REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA
ESCUELA DE CAPACITACIÓN
EN DESARROLLO TERRITORIAL

INFORME DE HORAS EFECTIVAS DE TRABAJO RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"

NOMBRE DEL CONTRATISTA:

No. DE CONTRATO:

LUGAR PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE :

NOMBRE DEL SEMINARIO:

NOMBRE DEL SERVICIO:

Byron Noél López Contreras
RIC-R-185-008-2025
Ciudad de Guatemala
Diciembre 2025
Diplomado en Alta Gerencia
Servicios de Capacitación Profesional

FECHA	HORAS	VALOR HORA DE CAPACITACION IMPARTIDA C/U	TOTAL DEVENGADO POR HORA
lunes, 1 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 2 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 3 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
jueves, 4 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 5 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 6 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
domingo, 7 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
lunes, 8 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 9 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 10 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
TOTAL	60	150.00	9,000.00

NOTA: El pago del servicio profesional se hará proporcionalmente a las horas del servicio brindado y avaladas por el supervisor hasta un máximo de 120 horas mensuales. Equivalente a DIECIOCHO MIL QUETZALES 00/100 (Q.18,000.00) mensuales.

Byron Noél López Contreras
Licenciado en Administración de Empresas
Servicios de Capacitación Profesional.

FIRMA

Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
Coordinador General de la Escuela de Catastro.

VoBo.

ANEXOS

Diplomado en Alta Gerencia

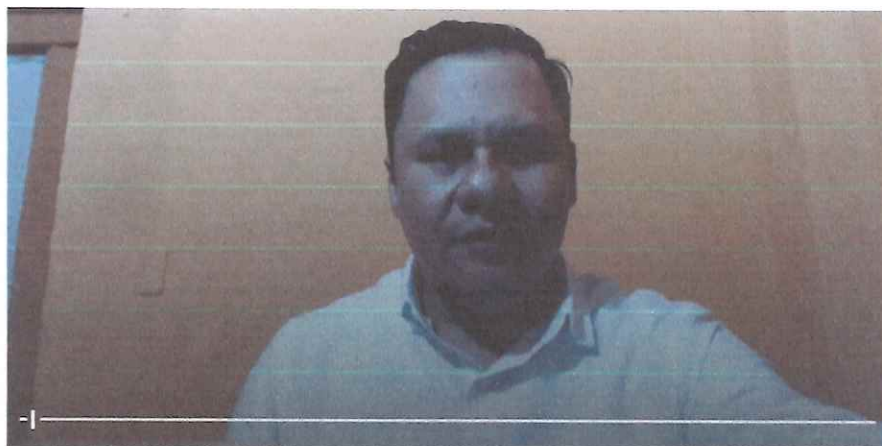
TEMA 1. LIDERAZGO ESTRATÉGICO



TEMA 2. TOMA DE DECISIONES



TEMA 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



TEMA 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL



TEMA 5. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



TEMA 6. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN



TEMA 7. GESTIÓN DE CONFLICTOS



TEMA 8. GESTIÓN DE PROYECTOS



TEMA 9. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL



TEMA 10. DELEGACIÓN Y EMPODERAMIENTO



REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

REGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: Byron Noél López Contreras	No. De Contrato: RIC-R-185-008-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala – RIC-	Informe correspondiente al mes de: Diciembre 2025

Diplomado en Ética y Valores, Como un Aporte para el Desarrollo Territorial.

Dirigido al Personal administrativo, profesional y técnico del Instituto Nacional de Bosques INAB.

Se desarrollaron 10 temas virtuales

1. Tema 1, Fundamentos de la Ética, en la que se hace la introducción, y define los principios básicos de la ética, su origen filosófico y su relevancia en la toma de decisiones humanas. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante brinde a los colaboradores una comprensión profunda del pensamiento ético como base para la reflexión moral en la vida cotidiana
2. Tema 2, Los Valores, Pilares para Vivir Pleno, en la que se hace una introducción sobre la importancia de los valores fundamentales que orientan la conducta humana hacia una vida equilibrada y con sentido. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante fomente la práctica de valores como el respeto, la responsabilidad y la empatía como ejes de su desarrollo personal y social.
3. Tema 3, Ética Personal, en la que se presentan la ética como principio rector del comportamiento individual, guiado por la conciencia y la responsabilidad. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante fortalezca la coherencia entre pensamiento, palabra y acción, para una vida integra, consiente y auténtica.

4. Tema 4, Ética Profesional, en la que se presenta los principios éticos que deben regir la conducta en el ejercicio de cualquier profesión. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante promueva el compromiso, la honestidad y la excelencia profesional como pilares del servicio ético a la sociedad.
5. Tema 5, Ética en la Función Pública, en la que se presenta una introducción sobre la ética en el servicio al Estado y al bien común, con énfasis en la transparencia y la rendición de cuentas. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante forme servidores públicos con conciencia ética y compromiso con los principios de legalidad, justicia y equidad.
6. Tema 6, Ética en el Poder del Ejercicio del Trabajo, en la que se presentan la importancia del uso responsable del poder y la autoridad en el ámbito laboral. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante desarrolle prácticas éticas en la gestión de equipos y toma de decisiones, evitando abusos y promoviendo la dignidad humana.
7. Tema 7, Los Valores dentro de la Institución, en la que se definen los valores compartidos que fortalecen la cultura organizacional y guían el comportamiento colectivo. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante impulse entornos institucionales cohesionados y éticos, basados en principios como la solidaridad, el respeto y la cooperación.
8. Tema 8, La Verdad, la Honestidad y la Lealtad, en la que se hace un análisis crítico de la importancia de estos tres valores esenciales en las relaciones personales, laborales y sociales. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante fomente una conducta íntegra y confiable en todos los contextos de actuación personal e institucional.
9. Tema 9, Justicia e Igualdad, en la que se hace una descripción de valores fundamentales como base para la convivencia armónica, la equidad de derechos y la inclusión social. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante promueva una actitud activa en la defensa de la justicia social y el respeto a la dignidad de todas las personas.

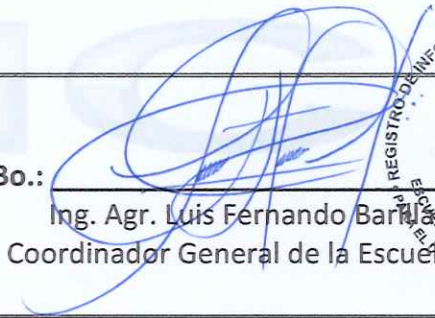
10. Tema 10, Ética en el Clima Organizacional, en la que se hace una introducción y se define los principios éticos que influyen en el ambiente laboral, la comunicación y la toma de decisiones colectivas. El alcance obtenido con esta conferencia fue que el participante mejore el clima organizacional mediante el fortalecimiento de valores compartidos, el respeto mutuo y la responsabilidad institucional.

FIRMA:



Byron Noél López Contreras
Licenciado en Administración de Empresas
Servicios de Capacitación Profesional.

Vo.Bo.:



Ing. Agr. Luis Fernando Barrios Eguizabal
Coordinador General de la Escuela de Catastro

REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA
ESCAT
SERVICIOS DE CAPACITACIÓN
DE CATASTRO

INFORME DE HORAS EFECTIVAS DE TRABAJO RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"

NOMBRE DEL CONTRATISTA:

No. DE CONTRATO:

LUGAR PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE :

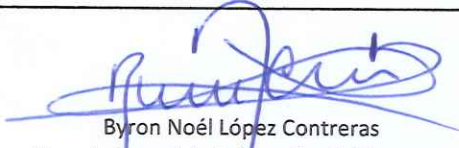
NOMBRE DEL SEMINARIO:

NOMBRE DEL SERVICIO:

Byron Noel López Contreras
RIC-R-185-008-2025
Ciudad de Guatemala
Diciembre 2025
Diplomado en Ética y Valores
Servicios de Capacitación Profesional

FECHA	HORAS	VALOR HORA DE CAPACITACION IMPARTIDA C/U	TOTAL DEVENGADO POR HORA
jueves, 11 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 12 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 13 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
domingo, 14 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
lunes, 15 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
martes, 16 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
miércoles, 17 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
jueves, 18 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
viernes, 19 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
sábado, 20 de diciembre de 2025	6	150.00	900.00
TOTAL	60	150.00	9,000.00

NOTA: El pago del servicio profesional se hará proporcionalmente a las horas del servicio brindado y avaladas por el supervisor hasta un máximo de 120 horas mensuales. Equivalente a DIECIOCHO MIL QUETZALES 00/100 (Q.18,000.00) mensuales.


 Byron Noel López Contreras
 Licenciado en Administración de Empresas
 Servicios de Capacitación Profesional.

FIRMA


 Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
 Coordinador General de la Escuela de Catastro

VoBo.

ANEXOS

Diplomado en Ética y Valores

TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA ÉTICA



TEMA 2. LOS VALORES, PILARES PARA VIVIR PLENO



TEMA 3. ÉTICA PERSONAL



TEMA 4. ÉTICA PROFESIONAL



TEMA 5. ÉTICA EN LA FUNCIÓN PÚBLICA



TEMA 6. ÉTICA EN EL PODER DEL EJERCICIO DEL TRABAJO



TEMA 7. LOS VALORES DENTRO DE LA INSTITUCIÓN



TEMA 8. LA VERDAD, LA HONESTIDAD Y LA LEALTAD



TEMA 9. JUSTICIA E IGUALDAD



TEMA 10. ÉTICA EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL



PROFESIÓN: Licenciado en Administración de Empresas: Byron Noel López Contreras

INFORME MENSUAL: DICIEMBRE 2025

CONTRATO No.: RIC-R-185-008-2025

RENGLÓN: 185



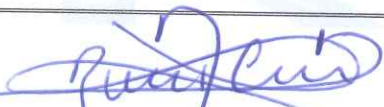
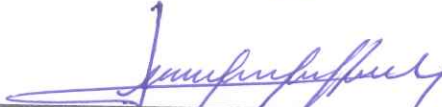
REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

REGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: Byron Noel López Contreras	No. De Contrato: RIC-R-185-008-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de formación y capacitación para el desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala – RIC-	Plazo del Contrato: Julio a Diciembre 2025

LISTADO DE ACTIVIDADES SEGÚN TDR DEL CONTRATO SUSCRITO	RESULTADOS OBTENIDOS
a) Organizar cursos de capacitación en sus distintas modalidades. (congresos, diplomados, seminarios, talleres, modalidad presencial, semi-presencial y a distancia, etc.), reuniones de trabajo, etc.	Se organizó para los meses de julio a diciembre de 2025 los diplomados en Alta Gerencia y Ética y Valores, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al Personal Administrativo, Técnicos y Profesionales de las Municipalidades de: Puerto Barrios, El Estor, Morales, Los Amates, Vicente Pacaya, Escuintla, el Instituto Geográfico Nacional, Ingeniero Alfredo Obiols Gómez, -IGN-, el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas – ICTA-, Docentes y Profesionales de la Universidad Da Vinci de Guatemala, al Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM y al Instituto Nacional de Bosques INAB.
b) Asesorar en actividades de capacitación a lo externo de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral –ESCAT-	Se realizaron asesorías en los diplomados en Alta Gerencia y Ética y Valores para los participantes de las Municipalidades de: Puerto Barrios, El Estor, Morales, Los Amates, Vicente Pacaya, Escuintla, el Instituto Geográfico Nacional, Ingeniero Alfredo Obiols Gómez, -IGN- y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas – ICTA-, Docentes y Profesionales de la Universidad Da Vinci de Guatemala, al Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM y al Instituto

	Nacional de Bosques INAB.
c) Impartir cursos, seminarios, talleres, diplomados y capacitaciones en sus diferentes modalidades.	Se organizó para el mes de julio a diciembre de 2025 los Diplomados en Alta Gerencia y Ética y Valores, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las Municipalidades de: Puerto Barrios, El Estor, Morales, Los Amates, Vicente Pacaya, Escuintla, el Instituto Geográfico Nacional, Ingeniero Alfredo Obiols Gómez, -IGN- y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas -ICTA-, Docentes y Profesionales de la Universidad Da Vinci de Guatemala, al Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM y al Instituto Nacional de Bosques INAB.
d) Realizar tutoría virtual para los diferentes cursos para la modalidad a distancia (asincrónica y/o sincrónica) y modalidad presencial, semi-presencial.	Por medio de la opción del chat de la plataforma educativa de la ESCAT Moodle se brindó tutoría virtual en vivo durante los meses de julio a diciembre 2025, a los participantes de los Diplomados en Alta Gerencia y Ética y Valores, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las Municipalidades de: Puerto Barrios, El Estor, Morales, Los Amates, Vicente Pacaya, Escuintla, el Instituto Geográfico Nacional, Ingeniero Alfredo Obiols Gómez, -IGN- y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas -ICTA-, Docentes y Profesionales de la Universidad Da Vinci de Guatemala, al Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM y al Instituto Nacional de Bosques INAB.
e) Elaboración de planificación de diplomados, talleres, congresos, seminarios modalidad presencial, semi-presencial y a distancia, etc.	Se planificaron para los meses de julio a diciembre de 2025 los diplomados en Alta Gerencia y Ética y valores, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las Municipalidades de: Puerto Barrios, El Estor, Morales, Los Amates, Vicente Pacaya, Escuintla, el Instituto Geográfico Nacional, Ingeniero Alfredo Obiols Gómez, -IGN- y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas -ICTA-, Docentes y Profesionales de la Universidad Da Vinci de Guatemala, al Consejo Nacional de Áreas

	Protegidas CONAP, la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM y al Instituto Nacional de Bosques INAB.
f) Inclusión de clases periódicas dinámicas en aplicación virtual.	Durante los meses de julio a diciembre 2025 por medio de clases periódicas utilizando la plataforma educativa de la ESCAT Moodle en los diplomados en Alta Gerencia y Ética y Valores, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las Municipalidades de: Puerto Barrios, El Estor, Morales, Los Amates, Vicente Pacaya, Escuintla, el Instituto Geográfico Nacional, Ingeniero Alfredo Obiols Gómez, -IGN- y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas -ICTA-, Docentes y Profesionales de la Universidad Da Vinci de Guatemala, al Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala ANAM y al Instituto Nacional de Bosques INAB.
g) Inclusión de clases prácticas en plataforma a distancia.	Para los diplomados en Alta Gerencia y Ética y Valores como aporte para el desarrollo territorial se creó una carpeta drive en la cual se compartía de forma asincrónica contenido de las clases periódicas y documentos de lectura para reforzar los conocimientos compartidos durante las videoconferencias.
h) Cualquier otra actividad de servicio profesional que le asigne el supervisor del servicio.	Durante los meses de julio a diciembre de 2025, se realizaron reuniones con el personal interno de la ESCAT para coordinar actividades y documentos requeridos.

FIRMA:  Byron Noél López Contreras Licenciado en Administración de Empresas Servicios de Capacitación Profesional.	Vo.Bo.:  Ing. Agr. Luis Fernando Bazillas Eguizabal Coordinador General de la Escuela de Catastro
Aprobado:  Lic. Jorge Mario Rance Galindo Coordinador de Recursos Humanos REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA	



Guatemala 22 de diciembre 2025

Licenciado

Jorge Mario Ramos Galindo

Coordinador de Recursos Humanos

Registro de Información Catastral de Guatemala

Presente.

Estimado Lic. Ramos:

Me es grato dirigirme a usted con el propósito de extender la presente **CARTA DE ACEPTACIÓN** del resultado final de la prestación del servicio contratado.

En virtud del párrafo anterior me permito informar que, según el plazo de Vigencia del Contrato **No. RIC-R-185-008-2025** del contratista: **Byron Noél López Contreras** quien prestó sus Servicios **Profesionales**. Recibí a entera satisfacción los Servicios o Productos establecidos en dicho contrato, por lo tanto, confirmo el cumplimiento de las actividades asignadas en su contratación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente.

Vo.Bo.

Ing. Agr. Luis Fernando Borillas Eguizabal
Coordinador General de la Escuela de Catastro.



PROFESIÓN: Licenciado en Administración de Empresas: Byron Noel López Contreras

INFORME FINAL: JULIO A DICIEMBRE 2025

CONTRATO No.: RIC-R-185-008-2025

REGLÓN: 185



REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: Marco Vinicio Mora Carballo	No. De Contrato: RIC-R-185-009-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala –RIC-	Informe correspondiente al mes de: Diciembre de 2025

Diplomado en Finanzas, como un Aporte para el Desarrollo Territorial.

Dirigido al personal administrativo, profesionales y técnico del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP

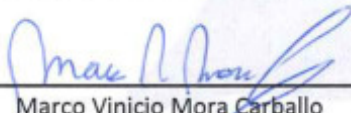
Se desarrollaron 10 temas virtuales

1. Tema 1. Introducción a las Finanzas: Tiene como objetivo fundamental proporcionar una visión general de los conceptos básicos y principios fundamentales de las finanzas y con esto se busca lograr que los participantes puedan entender los conceptos básicos de las finanzas y su importancia en la toma de decisiones económicas, además podrán identificar los diferentes tipos de finanzas y los instrumentos financieros básicos.
2. Tema 2. Análisis Financiero: Su objetivo principal la revisión y evaluación de la información financiera de una empresa u organización para tomar decisiones informadas y su alcance busca mejorar la toma de decisiones financieras al proporcionar información precisa y oportuna, identificando áreas de mejora en la gestión financiera y proponer soluciones.
3. Tema 3. Gestión de Carteras: Su objetivo es aprender el proceso de seleccionar y gestionar una combinación de activos financieros, como acciones, bonos y otros instrumentos, para alcanzar objetivos de inversión específicos y su alcance está en mejorar la toma de decisiones de inversión al proporcionar información precisa y oportuna, maximizando el rendimiento de la inversión y minimizando el riesgo asociado con la inversión.
4. Tema 4. Finanzas Corporativas: Su objetivo consiste en aprender a gestionar los recursos financieros de una empresa para alcanzar sus objetivos y maximizar su valor y su alcance es promocionar la participación ciudadana en la toma de decisiones y la gestión del desarrollo territorial para asegurar que se beneficien a todos los sectores de la sociedad.
5. Tema 5. Inversión Financiera: Su objetivo es comprometer recursos financieros para generar ingresos o ganancias en el futuro y su alcance es mejorar la situación financiera a través de la generación de ingresos y el crecimiento del patrimonio, para tomar decisiones informadas y aprovechar oportunidades, a través de la educación y la experiencia en inversión.
6. Tema 6. Gestión de Riesgos Financieros: Su objetivo es identificar, evaluar y mitigar los riesgos financieros que pueden afectar a una empresa o individuo y su alcance es minimizar pérdidas potenciales debido a riesgos financieros y maximizar las oportunidades de crecimiento y rentabilidad de la empresa o individuo.
7. Tema 7. Finanzas Internacionales: Su objetivo se refiere al estudio y la gestión de las transacciones financieras que ocurren entre países y regiones, incluyendo la inversión, el comercio, la financiación y la gestión de riesgos en un

entorno global y su alcance es obtener una mayor eficiencia en la gestión de las transacciones financieras internacionales mejorando la rentabilidad de las inversiones y las operaciones financieras internacionales.

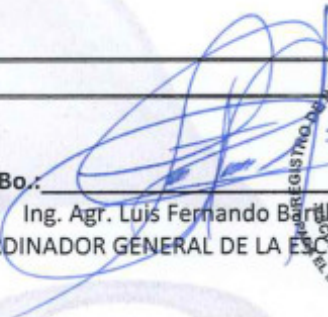
8. Tema 8. Finanzas Sostenibles: Su objetivo es la integración de consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones financieras y de inversión y su alcance es promover un desarrollo económico sostenible y responsable que beneficie a la sociedad y al medio ambiente.
9. Tema 9. Tecnología Financiera: Su objetivo es el uso de tecnologías innovadoras para mejorar y automatizar los servicios financieros y su alcance proporcionar soluciones innovadoras y eficientes para mejorar la prestación de servicios financieros, aumentar la accesibilidad y reducir los costos.
10. Tema 10. Regulación y Ética Financiera: Su objetivo es dar a conocer las normas y principios que rigen el comportamiento de los profesionales y las instituciones financieras y su alcance es promover la integridad, la transparencia y la responsabilidad en la industria financiera a nivel personal.

FIRMA:



Marco Vinicio Mora Carballo
Licenciado en Administración de Empresas
Servicios de Capacitación Profesional.

Vo.Bo.:



Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO

INFORME DE HORAS EFECTIVAS DE TRABAJO RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"

NOMBRE DEL CONTRATISTA:
No. DE CONTRATO:
LUGAR PRESTACIÓN DEL SERVICIO:
INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE :

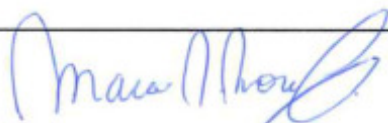
Marco Vinicio Mora Carballo
RIC-R-185-009-2025
Ciudad de Guatemala
Diciembre 2025
Diplomado en Finanzas
Servicios de Capacitación Profesional

NOMBRE DEL SEMINARIO:

NOMBRE DEL SERVICIO:

FECHA	HORAS	VALOR HORA DE CAPACITACION IMPARTIDA C/U	TOTAL DEVENGADO POR HORA
lunes, 1 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
martes, 2 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
miércoles, 3 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
jueves, 4 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
viernes, 5 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
sábado, 6 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
domingo, 7 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
lunes, 8 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
martes, 9 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
miércoles, 10 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
TOTAL	60	TOTAL	9,000.00

NOTA: El pago del servicio profesional se hará proporcionalmente a las horas del servicio brindado y avaladas por el supervisor hasta un máximo de 120 horas mensuales. Equivalente a DIECIOCHO MIL QUETZALES 00/100 (Q.18,000.00) mensuales.



Marco Vinicio Mora Carballo
Licenciado en Administración de Empresas
Servicios de Capacitación Profesional.

FIRMA



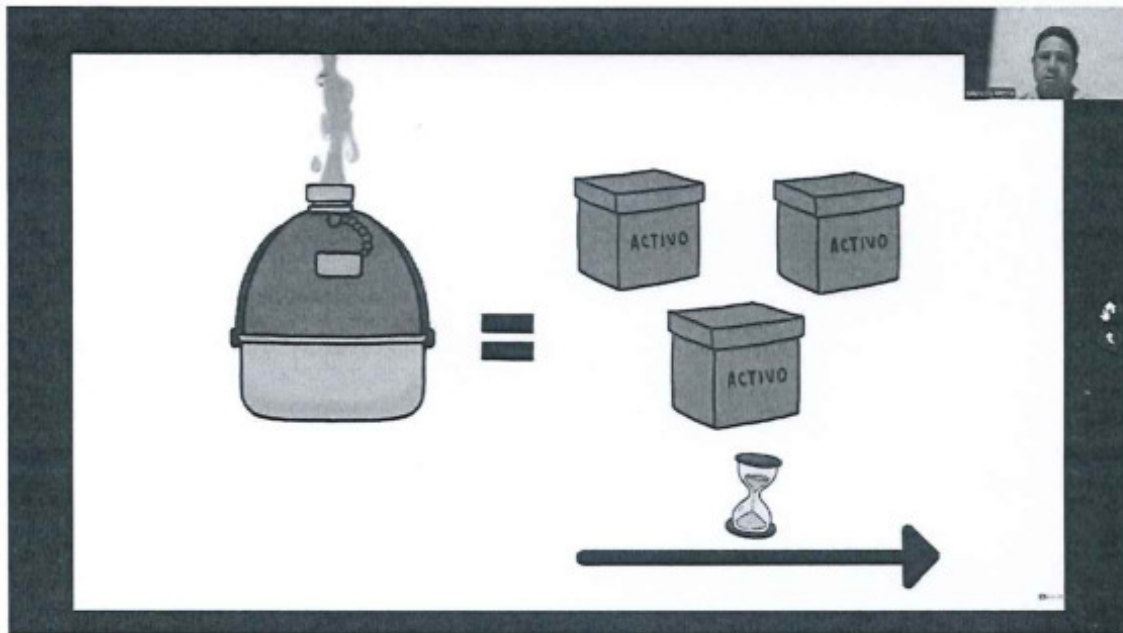
Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASYRO

VoBo.

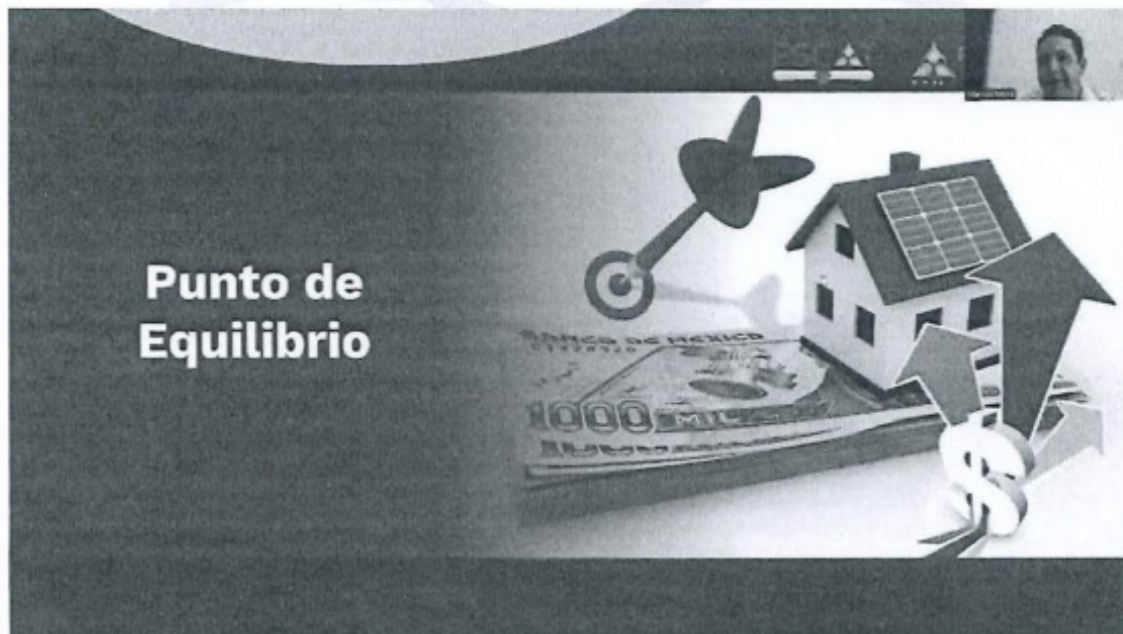
ANEXOS

DIPLOMADO EN FINANZAS

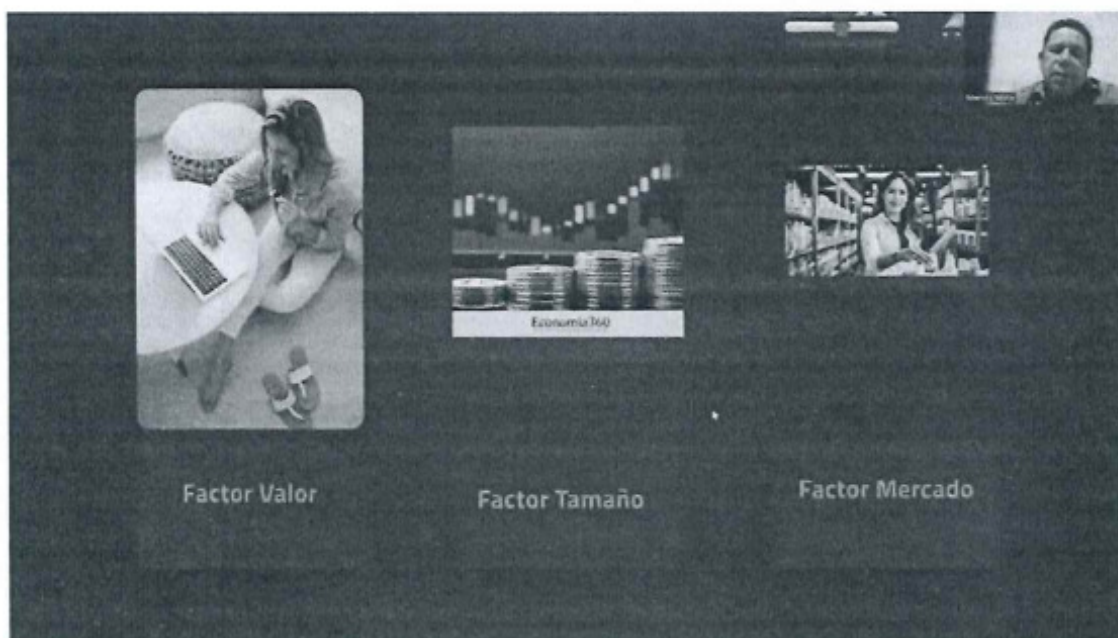
1. Introducción a las Finanzas



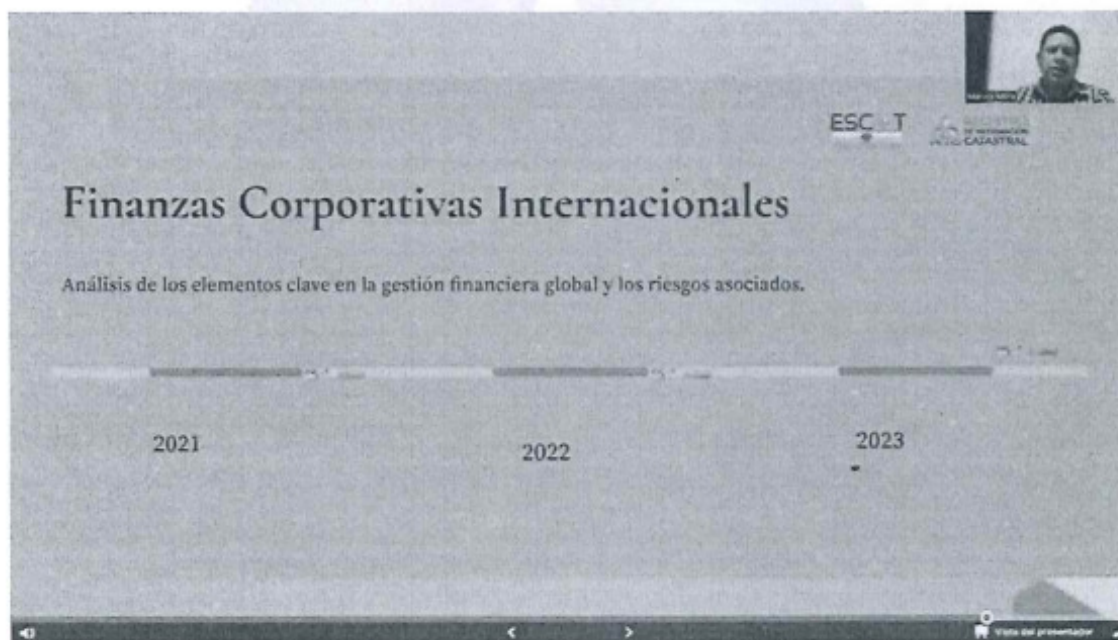
2. Análisis Financiero.



3. Gestión de Carteras.



4. Finanzas Corporativas.



5. Inversión Financiera.



6. Gestión de Riesgos Financieros.

¿Qué se entiende por riesgo financiero?

El **RIESGO FINANCIERO** puede definirse como la **posibilidad** de que se produzcan **sucesos futuros, inciertos e independientes** de la voluntad de quien lo sufre, susceptibles de ocasionar un **perjuicio económico**.

Tiene su origen en la toma de decisiones en un entorno de **incertidumbre**.

Inherente a la actividad financiera: no posible su eliminación total pero sí realizar un control y una gestión efectiva de las fuentes de riesgo que afectan a la empresa.

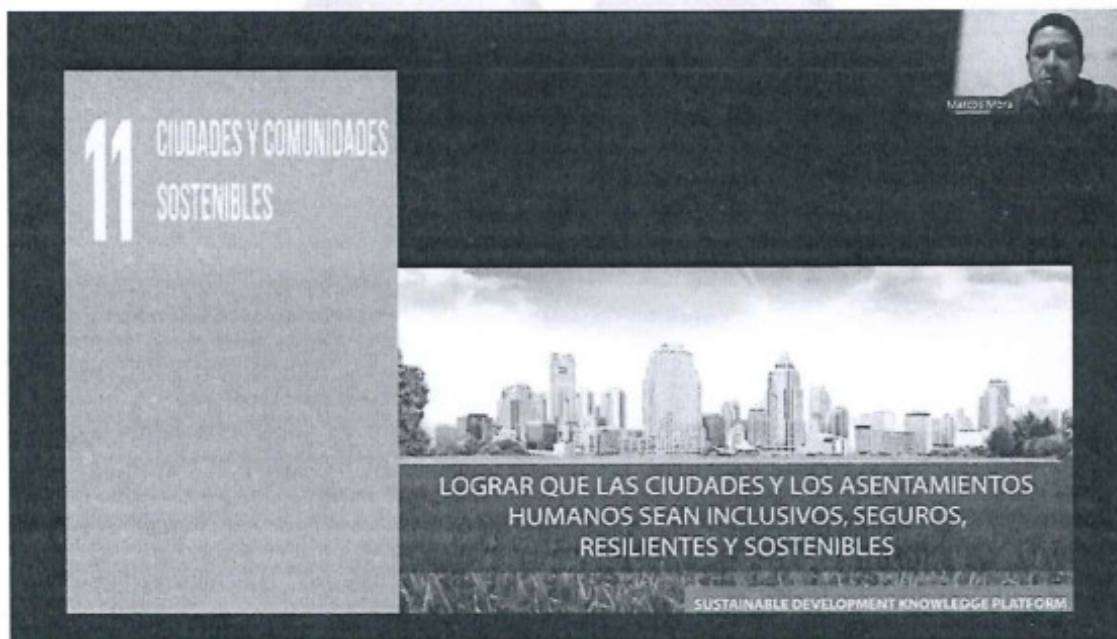
El aula de finanzas

—Prof. José García Núñez

7. Finanzas Internacionales.



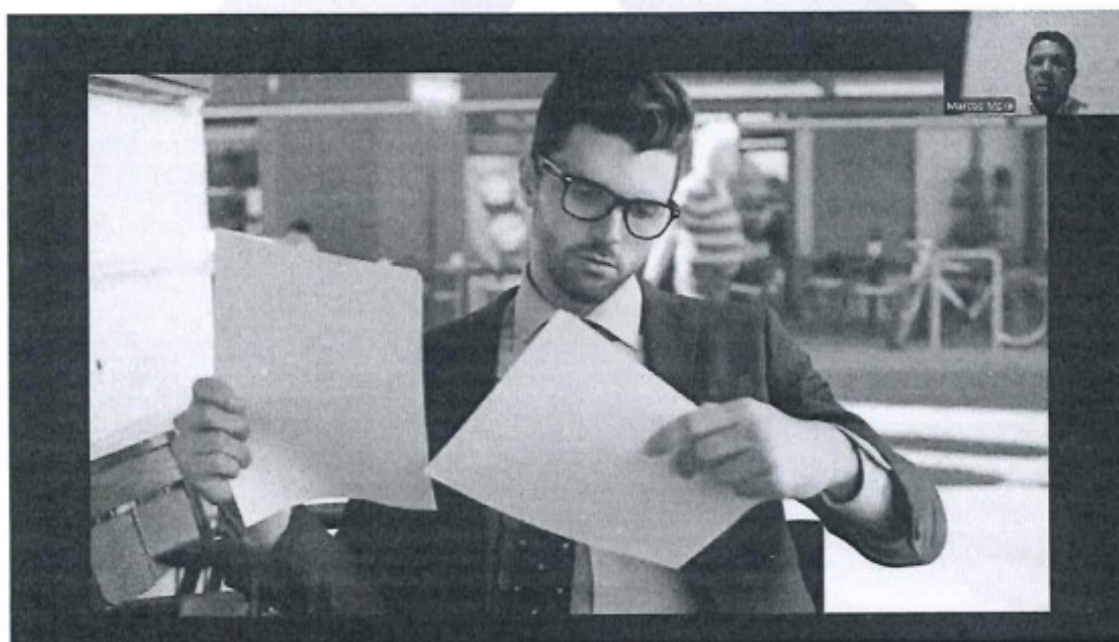
8. Finanzas Sostenibles.



9. Tecnología Financiera.



10. Regulación y Ética Financiera.



REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

REGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: Marco Vinicio Mora Carballo	No. De Contrato: RIC-R-185-009-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala –RIC-	Informe correspondiente al mes de: Diciembre de 2025

Diplomado en Planificación Estratégica, como un Aporte para el Desarrollo Territorial.

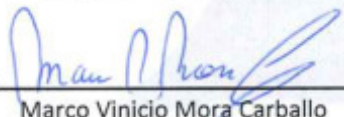
Dirigido al personal administrativo, profesionales y técnico del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP

Se desarrollaron 10 temas virtuales

1. Tema 1. Introducción a la planificación estratégica: Tiene como objetivo ayudar a las organizaciones a definir su dirección y objetivos a largo plazo, y a desarrollar estrategias para alcanzarlos y con esto se busca proporcionar una visión clara y estructurada de la organización y su entorno, y desarrollar estrategias para alcanzar los objetivos y aprovechar las oportunidades.
2. Tema 2. Análisis del entorno: Su objetivo implica identificar y evaluar los factores internos y externos que pueden afectar a una organización. Su alcance es comprender las oportunidades y amenazas que se presentan en el entorno y desarrollar estrategias para aprovecharlas o mitigarlas.
3. Tema 3. Definición de la misión y visión: Su objetivo es conocer Conceptos fundamentales que definen la identidad y la dirección de una organización y su alcance está en proporcionar una dirección clara y estratégica para la organización, inspirando y motivando a los empleados.
4. Tema 4. Análisis de la competencia: Su objetivo consiste en identificar y evaluar a los competidores de una organización y su alcance es brindar una visión clara y estructurada de la competencia en una industria o mercado, con el objetivo de desarrollar estrategias efectivas para competir y diferenciarse de los demás.
5. Tema 5. Estrategias genéricas: Su objetivo se basa en enfoques generales que las organizaciones pueden adoptar para competir en el mercado y su alcance proporcionar un enfoque general y flexible para competir en el mercado y alcanzar los objetivos de la organización.
6. Tema 6. Análisis de la cadena de valor: Su objetivo es identificar y evaluar las actividades y procesos que agregan valor a un producto o servicio y su alcance dar una visión integral y detallada de las actividades, desde la materia prima hasta la entrega al cliente final.
7. Tema 7. Planificación de la implementación: Su objetivo es definir y organizar los pasos necesarios para implementar una estrategia o plan de acción y su alcance es asegurar que se logren los objetivos deseados de manera eficiente y efectiva.

8. Tema 8. Monitoreo y evaluación: Su objetivo es recopilar y analizar datos para medir el progreso y el impacto de una estrategia, plan o proyecto y su alcance es mejorar la toma de decisiones al proporcionar información precisa y oportuna, aumentando la eficiencia al identificar áreas de mejora, reduciendo costos y fomentando la transparencia y la rendición de cuentas.
9. Tema 9. Gestión del cambio: Su objetivo es planificar, implementar y monitorear cambios en una organización, con el objetivo de minimizar la resistencia a los cambios deseados y su alcance mejorar la adaptabilidad al permitir a la organización responder a cambios en el entorno.
10. Tema 10. Planificación estratégica en un entorno dinámico: Su objetivo es desarrollar e implementar estrategias que se adapten a un entorno en constante cambio y su alcance es mejorar la competitividad al permitir a la organización responder de manera efectiva a los cambios en el mercado y la competencia.

FIRMA:


Marco Vinicio Mora Carballo
Licenciado en Administración de Empresas
Servicios de Capacitación Profesional.

Vo.Bo.


Ing. Agr. Luis Fernando Barrios Eguizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO

INFORME DE HORAS EFECTIVAS DE TRABAJO RENGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"

NOMBRE DEL CONTRATISTA:
No. DE CONTRATO:
LUGAR PRESTACIÓN DEL SERVICIO:
INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE :

Marco Vinicio Mora Carballo
RIC-R-185-009-2025
Ciudad de Guatemala
Diciembre 2025
Diplomado en Planificación Estratégica
Servicios de Capacitación Profesional

NOMBRE DEL SEMINARIO:

NOMBRE DEL SERVICIO:

FECHA	HORAS	VALOR HORA DE CAPACITACION IMPARTIDA C/U	TOTAL DEVENGADO POR HORA
jueves, 11 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
viernes, 12 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
sábado, 13 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
domingo, 14 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
lunes, 15 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
martes, 16 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
miércoles, 17 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
jueves, 18 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
viernes, 19 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
sábado, 20 de diciembre de 2025	6.00	150.00	900.00
TOTAL	60	TOTAL	9,000.00

NOTA: El pago del servicio profesional se hará proporcionalmente a las horas del servicio brindado y avaladas por el supervisor hasta un máximo de 120 horas mensuales. Equivalente a DIECIOCHO MIL QUETZALES 00/100 (Q.18,000.00) mensuales.



Marco Vinicio Mora Carballo
Licenciado en Administración de Empresas
Servicios de Capacitación Profesional.

FIRMA

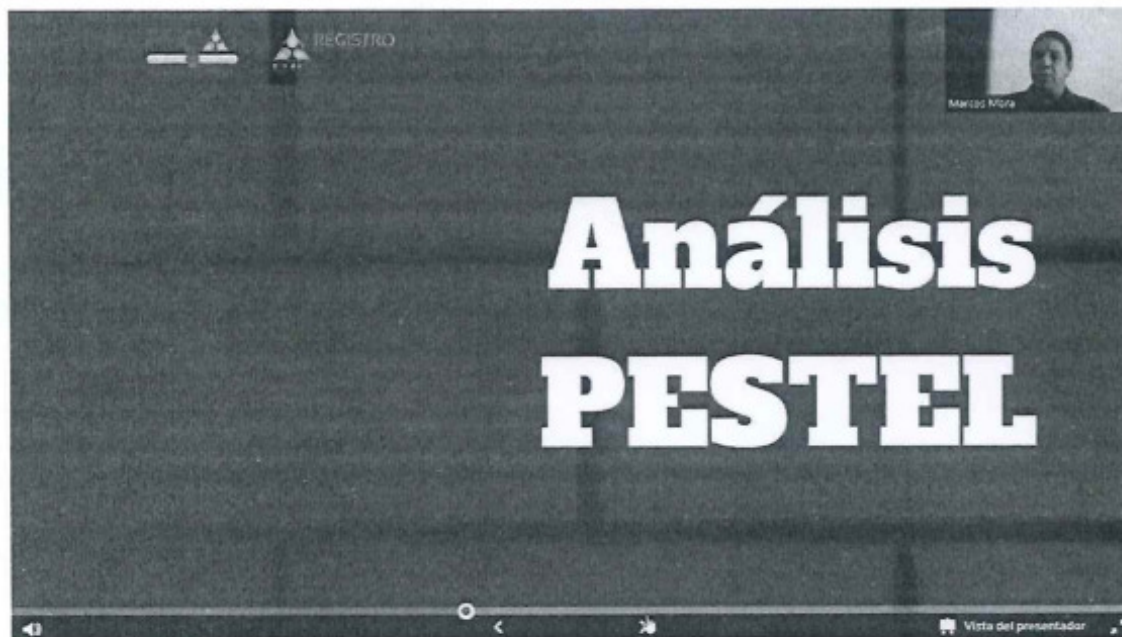


VoBo.

ANEXOS

DIPLOMADO EN PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

1. Introducción a la planificación estratégica.



2. Análisis del entorno.



3. Definición de la misión y visión.



McDonald's

"Brindar a nuestros clientes comida de alta calidad y un servicio rápido, amable y preciso."

Marco Mora

M!

4. Análisis de la competencia.

Realizar Análisis FODA Comparativo

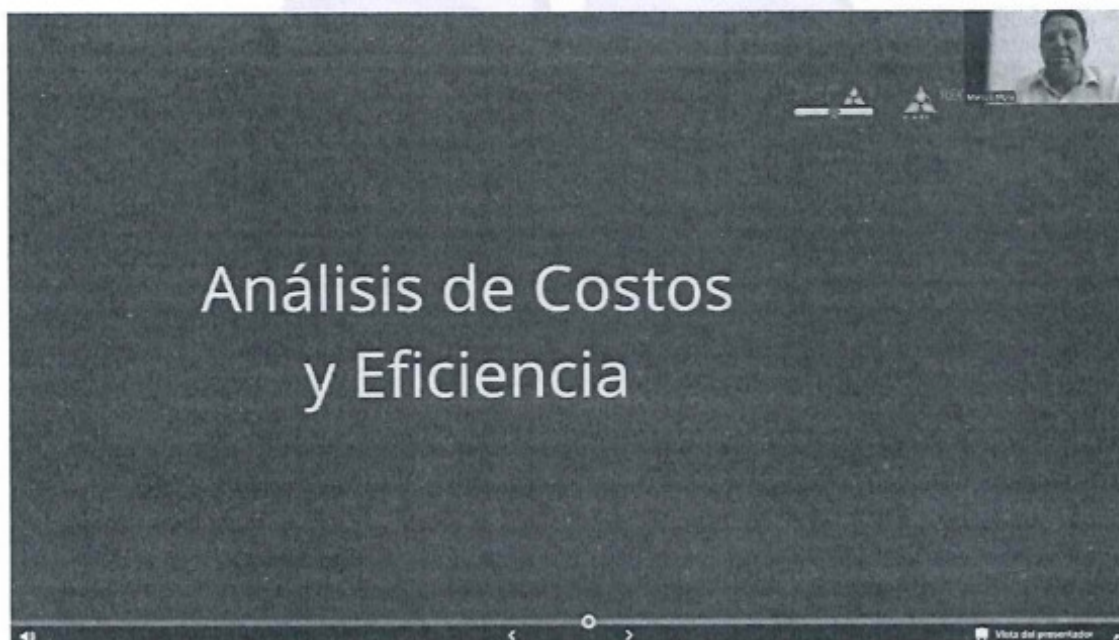
Realizar un análisis FODA comparativo entre nuestra empresa y los competidores principales, identificando nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en relación con ellos.

Marco Mora

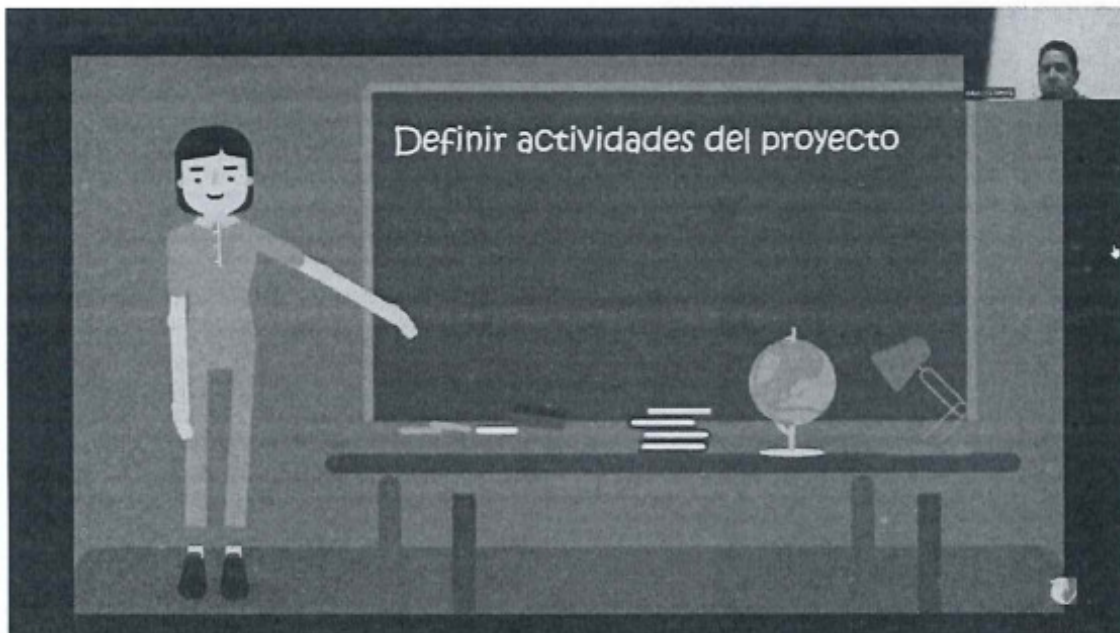
5. Estrategias genéricas.



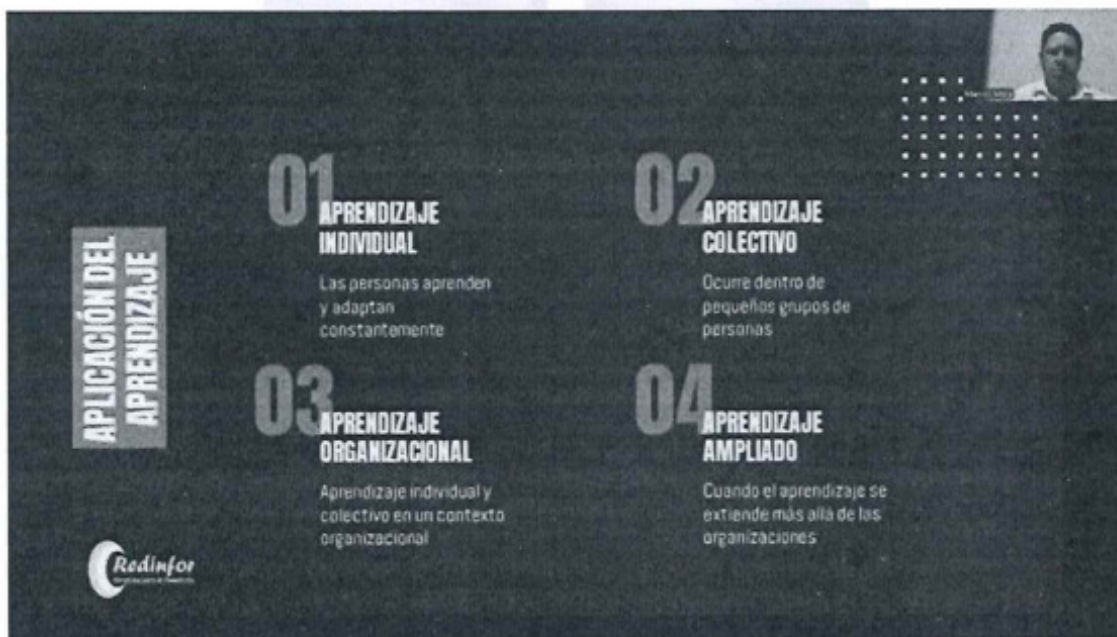
6. Análisis de la cadena de valor.



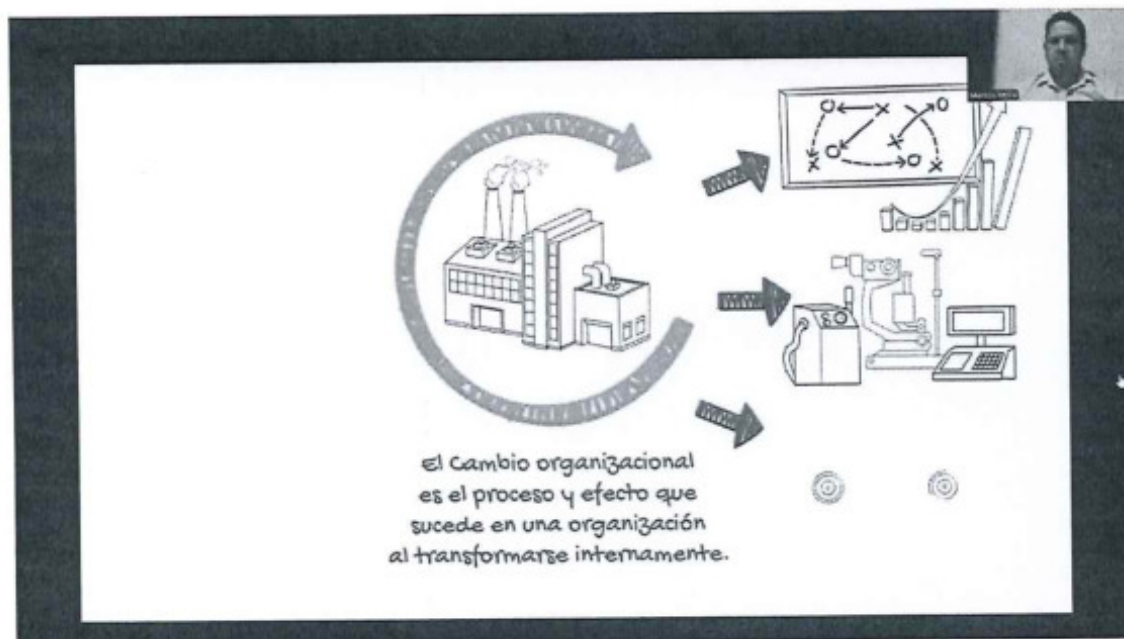
7. Planificación de la implementación.



8. Monitoreo y evaluación.

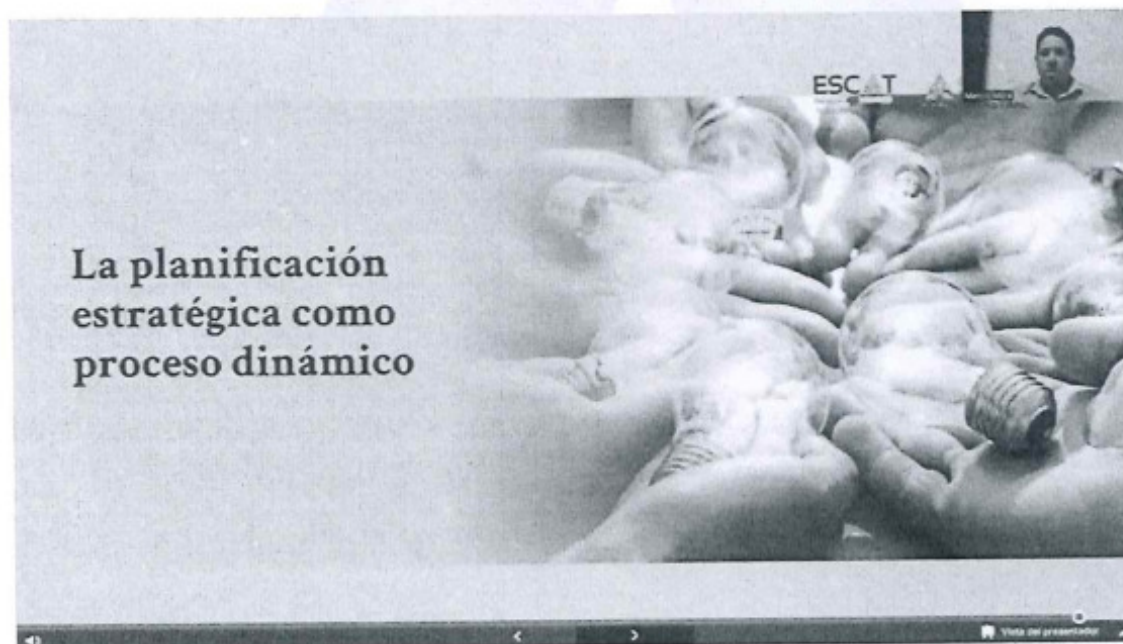


9. Gestión del cambio.



El Cambio organizacional es el proceso y efecto que sucede en una organización al transformarse internamente.

10. Planificación estratégica en un entorno dinámico.



La planificación estratégica como proceso dinámico

ESCAT

PROFESIÓN: Licenciado en Administración de Empresas: Marco Vinicio Mora Carballo

INFORME MENSUAL: DICIEMBRE 2025

CONTRATO No.: RIC-R-185-009-2025

REGLÓN: 185



REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

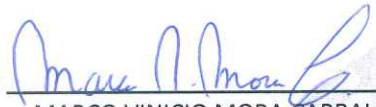
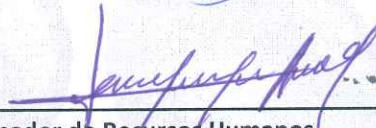
REGLÓN PRESUPUESTARIO 185 "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN"	
Nombre del Contratista: MARCO VINICIO MORA CARBALLO	No. De Contrato: RIC-R-185-009-2025
Nombre del Servicio: Servicios de Capacitación Profesional	Dirección Municipal, Gerencia, Coordinación o Unidad: Coordinación de la Escuela de formación y capacitación para el desarrollo Territorial y Catastral.
Proyecto: Registro de Información Catastral de Guatemala – RIC-	Plazo del Contrato: Julio a Diciembre 2025

LISTADO DE ACTIVIDADES SEGÚN TDR DEL CONTRATO SUSCRITO	RESULTADOS OBTENIDOS
a) Organizar cursos de capacitación en sus distintas modalidades. (congresos, diplomados, seminarios, talleres, modalidad presencial, semi-presencial y a distancia, etc.), reuniones de trabajo, etc.	Se organizó para los meses de Julio a Diciembre 2025 los diplomados en Finanzas y Planificación Estratégica, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal administrativo, técnicos y profesionales de la municipalidad de Zacapa, Cabañas, Gualán y Usamatlán, al personal administrativo, técnicos y profesionales de la Municipalidad de Livingston, Izabal, al personal administrativo, técnicos y profesionales de la municipalidad de San Diego, Teculután, Rio Hondo y Huité, al personal administrativo, técnicos y profesionales de la Municipalidad de Purulhá, Baja Verapaz, a los estudiantes de las diferentes carreras afín al catastro del Centro Universitario de Oriente CUNORI, al personal administrativo, profesionales y técnicos del Instituto Geográfico Nacional IGN, al personal administrativo, profesionales y docentes de la Universidad Da Vinci de Guatemala y al personal administrativo, profesionales y técnico del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP

b) Asesorar en actividades de capacitación a lo externo de la Escuela de Formación y Capacitación para el Desarrollo Territorial y Catastral –ESCAT-	Se realizaron asesorías en los diplomados en Finanzas y en Planificación Estratégica, para los participantes de las instituciones de las municipalidades de Zacapa, Cabañas, Gualán y Usamatlán, de la Municipalidad de Livingston, Izabal, de la municipalidad de San Diego, Teculután, Rio Hondo y Huité, de la Municipalidad de Purulhá, Baja Verapaz, del Centro Universitario de Oriente CUNORI, del Instituto Geográfico Nacional IGN, de la Universidad Da Vinci de Guatemala y del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP
c) Impartir cursos, seminarios, talleres, diplomados y capacitaciones en sus diferentes modalidades.	Se organizó para el mes de julio a diciembre de 2025 los Diplomados en Finanzas y en Planificación Estratégica, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las instituciones de las municipalidades de Zacapa, Cabañas, Gualán y Usamatlán, de la Municipalidad de Livingston, Izabal, de la municipalidad de San Diego, Teculután, Rio Hondo y Huité, de la Municipalidad de Purulhá, Baja Verapaz, del Centro Universitario de Oriente CUNORI, del Instituto Geográfico Nacional IGN, de la Universidad Da Vinci de Guatemala y del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP
d) Realizar tutoría virtual para los diferentes cursos para la modalidad a distancia (asincrónica y/o sincrónica) y modalidad presencial, semi-presencial.	Por medio de la opción del chat de la plataforma educativa de la ESCAT Moodle se brindó tutoría virtual en vivo durante los meses de julio a diciembre 2025, a los participantes de los Diplomados en Finanzas y en Planificación Estratégica, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las instituciones de las municipalidades de Zacapa, Cabañas, Gualán y Usamatlán, de la Municipalidad de Livingston, Izabal, de la municipalidad de San Diego, Teculután, Rio Hondo y Huité, de la Municipalidad de Purulhá, Baja Verapaz, del Centro Universitario de Oriente CUNORI, del Instituto Geográfico

	Nacional IGN, de la Universidad Da Vinci de Guatemala y del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP
e) Elaboración de planificación de diplomados, talleres, congresos, seminarios modalidad presencial, semi-presencial y a distancia, etc.	Se planificaron para los meses de julio a diciembre de 2025 los diplomados en Finanzas y en Planificación Estratégica, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las instituciones de las municipalidades de Zacapa, Cabañas, Gualán y Usamatlán, de la Municipalidad de Livingston, Izabal, de la municipalidad de San Diego, Teculután, Rio Hondo y Huité, de la Municipalidad de Purulhá, Baja Verapaz, del Centro Universitario de Oriente CUNORI, del Instituto Geográfico Nacional IGN, de la Universidad Da Vinci de Guatemala y del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP
f) Inclusión de clases periódicas dinámicas en aplicación virtual.	Durante los meses de julio a diciembre 2025 por medio de clases periódicas utilizando la plataforma educativa de la ESCAT Moodle en los diplomados en Finanzas y en Planificación Estratégica, como aporte para el desarrollo territorial dirigido al personal de las instituciones de las municipalidades de Zacapa, Cabañas, Gualán y Usamatlán, de la Municipalidad de Livingston, Izabal, de la municipalidad de San Diego, Teculután, Rio Hondo y Huité, de la Municipalidad de Purulhá, Baja Verapaz, del Centro Universitario de Oriente CUNORI, del Instituto Geográfico Nacional IGN, de la Universidad Da Vinci de Guatemala y del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP

g) Inclusión de clases prácticas en plataforma a distancia.	Para los diplomados en Finanzas y en Planificación Estratégica, como aporte para el desarrollo territorial se creó una carpeta drive en la cual se compartía de forma asincrónica contenido de las clases periódicas y documentos de lectura para reforzar los conocimientos compartidos durante las videoconferencias.
h) Cualquier otra actividad de servicio profesional que le asigne el supervisor del servicio.	Durante los meses de julio a diciembre de 2025, se realizaron reuniones con el personal interno de la ESCAT para coordinar actividades y documentos requeridos.

FIRMA:  MARCO VINICIO MORA CARBALLO LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Servicios de Capacitación Profesional.	Vo.Bo.:  Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Eguizabal COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO
Aprobado:   Coordinador de Recursos Humanos Lic. Jorge Mario Ramos Galindo Coordinador de Recursos Humanos REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL DE GUATEMALA	

Guatemala 22 de diciembre 2025

Licenciado

Jorge Mario Ramos Galindo

Coordinador de Recursos Humanos

Registro de Información Catastral de Guatemala

Presente.

Estimado Lic. Ramos:

Me es grato dirigirme a usted con el propósito de extender la presente **CARTA DE ACEPTACIÓN** del resultado final de la prestación del servicio contratado.

En virtud del párrafo anterior me permito informar que, según el plazo de Vigencia del Contrato No. **RIC-R-185-009-2025** del contratista: **MARCO VINICIO MORA CARBALLO** quien prestó sus Servicios **Profesionales**. Recibí a entera satisfacción los Servicios o Productos establecidos en dicho contrato, por lo tanto, confirmo el cumplimiento de las actividades asignadas en su contratación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente.

Vo.Bo.

Ing. Agr. Luis Fernando Barillas Guizabal
COORDINADOR GENERAL DE LA ESCUELA DE CATASTRO



PROFESIÓN:	Licenciado en Administración de Empresas: Marco Vinicio Mora Carballo		
INFORME FINAL:	JULIO A DICIEMBRE 2025		
CONTRATO No.:	RIC-R-185-009-2025		
RENGLÓN:	185		

